

(G13)

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

od 16. juna 2021. → do 14. jula 2021.



Galerija Grafički kolektiv
Dragoslava Jovanovića 11
Beograd

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

a)



Galerija Grafički kolektiv
Dragoslava Jovanovića 11
Beograd

b)



Quadra Graphic
Tošin bunar 23
Zemun

a)



b)



(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

VIZUELNI IDENTITET KONKURSA

4

Vizuelni identitet kataloga i konkursnog materijala 13. Grifon 2021.

Sofija Gavrilović i Velimir Andrejević,
laureati 12. Grifona, 2018.

Autor znaka Grifon:
Slobodan Manojlović

Autor skulpture:
Miroљjub Stamenković

3

Predstavnici Grafičkog kolektiva
i Quadra Graphic

CILJ KONKURSA

5

Cilj je da se valorizuju najbolja autorska
dela grafičkog dizajna iz Srbije, Republike
Srpske i Crne Gore autora koji su svojim
poreklom/školovanjem/boravkom vezani za
ove prostore.

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

ADRESA PRIJEMA RADOVA

6

Grafički kolektiv,
Kosančićev venac 19,
11000 Beograd

- a) Na Konkurs se dostavljaju radovi nastali u periodu od **1. januara 2018. do 31. decembra 2020. godine**. Realizovani radovi se primaju u skladu sa uslovima konkursa u jednoj ili više kategorija (do tri rada u kategoriji).
- c) Radovi u kategorijama Plakati i oglašavanje treba da budu realizovani u jednom od štamparskih postupaka u tiražu - izuzev tipografskog pisma i oglašavanja u javnom prostoru; za bilborde i sajamske prezentacije podnosi se projekat, primer primene u tiražu ili prostoru kao i kreativna upotreba medija.
- d) Poželjno je da se radovi predaju i na kompakt disku.
- e) Radovi u kategorijama Filmska, video, TV grafika i Web dizajn treba da budu primenjeni emitovanjem u okviru televizijskog programa, u bioskopima, na internetu ili kao prezentacije. Radovi se predaju na CD-u u celosti ili segmentima zajedno sa odštampanim reprezentativnim kadrovima.
- f) Prijavni list možete preuzeti u Grafičkom kolektivu, Kosačićev venac 19, Beograd, sa sajta Grafičkog kolektiva ili Quadre Graphic. Radovi se dostavljaju propisno upakovani i zaštićeni, lično ili poštom (P-pošiljka).
- g) Organizatori prihvataju podatke koje su učesnici Konkursa označili u prijavi i svojim potpisom potvrdili.
- h) Učesnici konkursa ne mogu povlačiti svoje radove po završetku rada Selekcione komisije. Članovi Selekcione komisije mogu učestvovati, ali van konkurencije za nagrade.
- i) Po završetku Konkursa, tj. izložbe radovi se preuzimaju do **1. septembra 2021**; nakon tog roka organizator ne snosi odgovornost.

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019. i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

ROKOVI

9

Konkursni materijal se prima od **21. aprila do 11. maja 2021. godine**. Za dostavu poštom (P-pošiljka) važi poštanski žig od **11. maja 2021.**

Selekciona komisija će izvršiti izbor radova, a Žiri će dodeliti nagradu GRIFON kao i druga priznanja i pohvale, o čemu će blagovremeno upoznati javnost i učesnike Konkursa.

Svečana dodela nagrada je **16. juna 2021.** u Galeriji Grafički kolektiv, Dragoslava Jovanovića 11, na otvaranju izložbe izabranih radova.

Radonja Leposavić, istoričar umetnosti

Žolt Kovač, vizuelni umetnik

Vedran Eraković, tipograf

Saša Janjić, istoričar umetnosti

Nikola Radojčić, grafički dizajner

ŽIRI

Velimir Andrejević, grafički dizajner

Olivera Stojadinović, autor pisma

Borut Vild, grafički dizajner

Saša Janjić, istoričar umetnosti

Miloš Ilić, grafički dizajner

(G13)

Knjiga i druge publikacije

(Časopisi, katalozi, novine)

Plakati i oglašavanje

(Plakati i bilbordi svih vrsta i namena, novinski oglasi u crno-beloj štampi i u boji, kao i sajamske prezentacije, kreativna upotreba medija)

Tipografsko pismo

(Novi tipografski oblici ćirilicnog i latiničnog pisma)

Filmska, video i TV grafika

(Grafički dizajn primenjen na živu/animiranu sliku)

<p>Vizuelni identitet (Osnovne vizuelne konstante primenjene na četiri ili više dokumenata, grafički standardi)</p>	13
<p>Ambalaža (Sve vrste štampane ambalaže)</p>	
<p>Promotivni materijal i hartije od vrednosti (Kalendari, pozivnice, čestitke, omoti za CD, prospekti, lifleti i drugi štampani promo materijal; novčanice, PTT marke, lozovi, bankovne kartice, čekovi, obveznice i sl.)</p>	
<p>Web dizajn (Grafički dizajn primenjen na web prezentacije)</p>	

Grifon 2021.

Nesumljivo je da savremeni dizajn oblikuje i vizuelno definiše civilizaciju u kojoj živimo. Od kola koja vozimo, preko patika koje nosimo, knjiga koje čitamo, pa do futurističkih novih tehnologija i proizvoda koje nam se najavljuju, dizajn odnosno vizuelno oblikovanje stoji iza svih ovih proizvoda i poruka kojima smo svakodnevno izloženi. Od prvih manufakturnih predmeta pa do industrijskih proizvoda, dizajn se vremenom razvijao i menjao, prvo u skladu sa funkcionalnim zahtevima njegovih korisnika i proizvoda, pratio promene i navike ljudi, da bi se povremeno, a kasnije i u potpunosti približio umetnosti. I upravo u tom međuprostoru dobar dizajn funkcioniše, pokušavajući da zadovolji osnovne upotrebne zahteve, ali i da ponudi jednu umetničku, nadasve originalnu viziju koja pored funkcije poseduje i estetske vrednosti.

Grafički kolektiv i štamparija Quadra su pre četvrt veka, slobodno možemo reći vizionarski, pokrenuli projekat Grifon – konkurs i nagradu Grifon - za najbolji grafički dizajn na ovim našim prostorima. U turbulentnim i problematičnim devedesetim godinama prošlog veka, kada su se dešavala mnogobrojna društvena i politička previranja, pokrenuta je jedna nagrada koja je trebalo da popuni prazninu nastalu sve većim uplivom grafičkog dizajna u novoformiranom društvu. Globalni procesi koji su čitavu planetu pretvarali u potrošačko, konzumerističko društvo, nisu zaobišli ni nas, pa je potreba za sve većim oglašavanjem pokrenula čitavu plejadu umetnika i dizajnera. Oni su na različite načine, i sa različitim uspehom svoje znanje i umeće stavili u službu vizuelnog preoblikovanja realnosti koja se ogleda u zapanjujućem broju slika koje više nego ikad ranije, na dnevnom nivou, uđu u naše vidno polje.

I upravo je ta situacija ono što ovaj konkurs i ova nagrada treba da kvalitativno verifikuju, a u skladu sa već uspostavljenom tradicijom, i da na neki način istorizuju ovaj kreativni fenomen. Pređašnjih 12 pobednika (Vladan Srdić, Borut Vild, Metaklinika, Igor Oršolić, Slavimir Stojanović i drugi) su neka od najznačajnijih imena naše

scene i ova činjenica govori u prilog važnosti ove nagrade i njenog dobrog i promišljenog vođenja koje tandem Grafički kolektiv i Quadra Graphic ostvaruje. Ovogodišnja selekcija i konkurs će svakako ostati u senci pandemije Covid virusa i svega onog što nam se više od godinu dana dešava. Ova globalna katastrofa uticala je i na produkciju koja je vidno manja ali ne nužno i nekvalitetnija. Ono što je svakako primetno je manjak dizajnerskih rešenja ambalaža i trodimenzionalnih proizvoda, što se može opravdati činjenicom o usporenoj privrednoj aktivnosti usled pandemije. Ipak ohrabruje praksa da je uprkos nepovoljnoj situaciji, grafička produkcija knjiga, plakata i posebno tipografskog pisma i dalje na zavidnom nivou. Vizuelni identiteti, web kao i TV grafika su takođe prisutni i čine ovogodišnju selekciju u medijskom smislu raznovrsnijom. Od više stotina predloga, Selekciona komisija je izdvojila pedesetak radova u različitim kategorijama koje će se naći na završnoj izložbi i koji će se boriti za nagradu Grifon.

Mnogo toga je u poslednjih nekoliko decenija rečeno i napisano o savremenom dizajnu i marketingu. Ono što će iza svega toga ostati su primeri uspešnog i inovativnog korišćenja kako novih tehnologija, tako i iskus-

tava starije umetnosti u pogledu kreiranja novih predmeta i grafičkih rešenja. Ti i takvi primeri će sigurno naći svoje mesto u muzejima primenjenih umetnosti i dizajna ali ono što je važnije i značajnije, ostaće u sećanju mnogobrojnih ljudi koji su ih koristili ili imali. Grifon, kao nagrada za najbolji grafički dizajn pokušava da skrene pažnju stručne, ali i one šire javnosti, da iza svakog proizvoda, iza svake grafičke kreacije, stoji naporan rad umetnika koji svojim delom doprinose da svet u kome živimo bude, ako ne lepši onda makar funkcionalniji i dopadljiviji.

Saša Janjić

(2021)

(G13)

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

(2021)

IZLAGAČI

1	Olivera Batajić Sretenović
2	Belgrade Raw - Mane Radmanović
3	Zoran Borenović
4	Braća Burazeri – Nikola i Nenad Radojčić
5	Marica Bucek
6	Lazar Dimitrijević
7	Srđa Dragović
8	Olivera Inđić
9	Vladimir Kovač
10	Kreativni tim Radio-televizije Vojvodine
11	Dragana Kuprešanić
12	Monika Lang
13	Nezavisna kulturna scena Srbije - Mane Radmanović
14	Dragica Nikodinović - studio Graphic Beast
15	Isidora M. Nikolić
16	Jana Oršolić

our – studio	17	
Danijela Paracki	18	
Tamara Pešić	19	
Katarina Popović	20	
Ana Prodanović	21	
Mane Radmanović	22	
Slaviša Savić	23	
Vladan Srdić	24	
Biljana Stanković	25	
Elda Stanković, David Jovanović – autorski tim	26	
Marko Stojanović	27	
Petar Stošić	28	
Neda Šormaz	29	
Tenkić – Vladimir Kovač i Danira Sovilj	30	
Lana Vasiljević	31	
Veljko Zajc	32	

1(2)

Knjiga i druge publikacije
Pijanista: Pet godina na ulici
Runaway Street Art Festival
Balaton, Novi Sad
2019.

(Kategorija)
(Naziv rada)
(Naručilac)
(Štamparija)
(Godina)

21(21)

2(2)

Vizuelni identitet
Tenkić
Tenkić - kreativni autorski tim
Art Zona, Beograd
2019.

(Kategorija)
(Naziv rada)
(Naručilac)
(Štamparija)
(Godina)

6(7)



1

Pijanista 02.jpg

2362 × 1575

2.3 MB

Pijanista 03.jpg

2362 × 1575

2.1 MB

Pijanista 04.jpg

2362 × 1575

3.9 MB

Pijanista 05.jpg

2362 × 1575

2.4 MB



2

Tenkić 02.jpg

2362 × 1823 1

.5 MB

Tenkić 04.jpg

2362 × 1822

1.4 MB

(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

(2021)

REPRODUKCIJE

(G13)

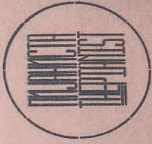
<p>Knjiga i druge publikacije (Časopisi, katalozi, novine)</p>	21
<p>Plakati i oglašavanje (Plakati i bilbordi svih vrsta i namena, novinski oglasi u crno-beloj štampi i u boji, kao i sajamske prezentacije, kreativna upotreba medija)</p>	9
<p>Tipografsko pismo (Novi tipografski oblici ćirilicnog i latinicnog pisma)</p>	7
<p>Filmska, video i TV grafika (Graficni dizajn primenjen na živu/animiranu sliku)</p>	2

	<p>Vizuelni identitet (Osnovne vizuelne konstante primenjene na četiri ili više dokumenata, grafički standardi)</p>	7
	<p>Ambalaža (Sve vrste štampane ambalaže)</p>	-
	<p>Promotivni materijal i hartije od vrednosti (Kalendari, pozivnice, čestitke, omoti za CD, prospekti, lifleti i drugi štampani promo materijal; novčanice, PTT marke, lozovi, bankovne kartice, čekovi, obveznice i sl.)</p>	4
	<p>Web dizajn (Grafički dizajn primenjen na web prezentacije)</p>	1
Ukupan broj radova: 21+9+7+2+7+4+1 = 51		

Знаш ли ти
колика су ти
муда, ако ти
је поргрег од
седамдесет
квaдрaтa?

Do you know the
balls are, if you
seventy square

Priglasite
The Rabbit
The Rabbit



www.rabbit.com



(G13)

13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

Realizaciju projekta pomogli

Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije
i Sekretarijat za kulturu grada Beograda

Izdavači

Grafički kolektiv, Kosančićev venac 19, Beograd
Quadra Graphic, Tošin bunar 23, Zemun

Urednik i kustos

Ljiljana Ćinkul

Grafičko oblikovanje

Sofija Andrejević i Velimir Andrejević

Fotografije

Autori, Grafički kolektiv

Saradnici

Valentina Ivanović, Miroslav Sapundžić

Kataloški podaci

Miroslav Sapundžić

Štampa

Quadra Graphic

Tiraž

400

Godina

2021.

ISBN 978-86-7726-070-5

CIP - Каталогизација у публикацији

Народна библиотека Србије, Београд

766:069.9(497.11)"2021"(083.824)

766(497.11)"2018/2020"(083.824)

КОНКУРС за најбољи графички дизајн у Србији,
Републици Српској и Црној Гори Грифон (13 ; 2021
; Београд)

-13. Grifon (2021) : [izložba izabranih radova od 16. juna 2021.
do 14. jula 2021.] : [katalog] / 13. konkurs za najbolji grafički dizajn
u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori u 2018, 2019. i 2020. godini
; [urednik Ljiljana Ćinkul]. - Beograd : Grafički kolektiv ; Zemun
: Quadra Graphic, 2021 (Zemun : Quadra Graphic). - 224 str. : ilustr.
; 13 cm

Tiraž 400. - Str. 53-58: Grifon 2021 / Saša Janjić.

ISBN 978-86-7726-070-5 (GK)

а) Конкурс за најбољи графички дизајн у Србији, Републици
Српској и Црној Гори Грифон (13 ; 2021 ; Београд)
- Изложбени каталози

COBISS.SR-ID 40281353



KATALOG

(G13)

(2021)

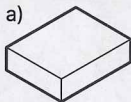
13. GRIFON (2021)

Konkurs za najbolji grafički dizajn u 2018, 2019.
i 2020. u Srbiji, Republici Srpskoj i Crnoj Gori

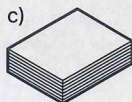
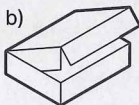


ISBN 978-86-7726-070-5

kom (____) / 400



(a-b) kutija



(b-c) katalog

br. strana (224) 1 - 128 (papir A) 129 - 224 (papir B)

1 IZLOŽBA IZABRANIH RADOVA

od 16. juna 2021. → do 14. jula 2021.





Пијаниста

Пет година на улици
ЗИДИ ДЕЛО

The Pianist

Five years on the streets
WALL AND PIECE

PIЈАНИСТА
THE PIANIST



ДУХ БЕОГРАДСКЕ УЛИШЕ
BELGRADE STREET SPIRIT



PIJANISTA
THEPTANIST

Пијан
Пет годи
зил и д



ПИЈАНИСТА ШЕРТАНИСТ

ПУК БЕОГРАДСКА ПУК
BELGRADE STREET SPIRIT



СВЕ УМЛЕ
STREET SPIRIT



Ваше помагање „RUNAWAY“ – Интернационално
Фестивал и отварање Urban Districta – Музеја на отвореном
& you help finance "Runaway" International Street-art Festival
as well as the creation of The Urban District – The Museum in the Open

Ваше помагање „RUNAWAY“ – Интернационално
Фестивал и отварање Urban Districta – Музеја на отвореном
Buying this book you help finance "Runaway" International Street-art Festival
as well as the creation of The Urban District – The Museum in the Open

