

Konkurs za urbanističko-arhitektonsko rešenje rekonstrukcije i revitalizacije Narodne pivare u Pančevu

Konkursni rad pod rednim brojem 9

Autorska šifra: 356277

Autori: Dragan Marković, Jelena Petrović, Matija Zlatković

Stručni konsultant: doc. Dr Ana Nikezić

Saradnici: Relja Ivanić, Miona Zdravković, Dimitrije Puzović

Nagrada: posebno priznanje

Raspisivač

Grad Pančevo, u skladu sa članom 40. Pravilnika o načinu i postupku za raspisivanje i sprovođenje urbanističko-arhitektonskog konkursa, raspisuje otvoreni, idejni konkurs za urbanističko-arhitektonsko rešenje rekonstrukcije i revitalizacije "Narodne (stare Vajfertove) pivare" u Pančevu.

Cilj konkursa

Cilj konkursa je izbor najboljeg idejnog urbanističko- arhitektonskog rešenja. Raspisivanju urbanističko-arhitektonskog konkursa pristupilo se u cilju preispitivanja funkcionalnih i prostornih potencijala kompleksa pivare, kao i izbora namena i sadržaja koji bi obogatili ponudu centra grada i starog gradskog jezgra. Predložena rešenja treba da doprinesu oživljavanju ovog kompleksa kao vrednog spomenika industrijskog nasleđa – nepokretnog kulturnog dobra od velikog značaja, i da ga povežu sa neposrednim okruženjem (obalom Tamiša, centrom Pančeva, ostalim kulturno-istorijskim spomenicima u bližem i daljem okruženju). Namena i njena organizacija u okviru prostora treba da se odnosi na ceo kompleks Pivare i da sveobuhvatno sagleda mogućnosti što boljeg korišćenja ovog kompleksa.

Tip konkursa

Otvoreni, javni, idejni, jednostepeni, anonimni urbanističko-arhitektonski konkurs.

Rokovi

Obilazak kompleksa: 05.12.2014.

Pitanja i dostavljanje odgovora: do 22.12.2014.

Rok za predaju radova je 02.02.2015.

Objavljivanje rezultata: 17.02.2015.

Početak postkonkursnih aktivnosti: 02.03.2015.

Otvaranje izložbe: 05.05.2015.

Opis i zadatak konkursa

Konkursnim rešenjem definisati sadržaje kompleksa i njihove međusobne odnose, u cilju dobijanja harmoničnog višenamenskog prostora primerenog kulturno-istorijskim vrednostima koje predstavlja, kao i atraktivnom položaju u neposrednoj blizini starog gradskog jezgra, centra grada i obale reke.

Grupacije namena

- *Centar pivarstva* koji podrazumeva:

1. Manufakturnu proizvodnju piva, muzej pivarstva, spomen sobu Đorđa Vajferta (sa osvrtom na njegov doprinos u oblasti pivarstva, bankarstva i rudarstva), promociju tehnološkog razvoja
2. Restoran-pivnicu
3. Akademiju pivarstva

- *Filmski grad* koji podrazumeva:

1. Prostore namenjene filmskoj industriji (filmski studiji i ateljei)
2. Salu za filmske projekcije i prostor za prezentaciju filmova snimljenih u Pančevu
3. Komercijalne sadržaje (ugostiteljski sadržaji i smeštajni kapaciteti)

- *Centar zajednice* koji podrazumeva:

1. Muzej zajednice (predstavljanje nasleđa, kulture i običaja naroda koji su živeli ili i dalje žive u Pančevu)
2. Manufakturnu proizvodnju i stare zanate
3. Prostor za plasman proizvoda
4. Prostor za radionice/prezentacije/prakse srednjih škola

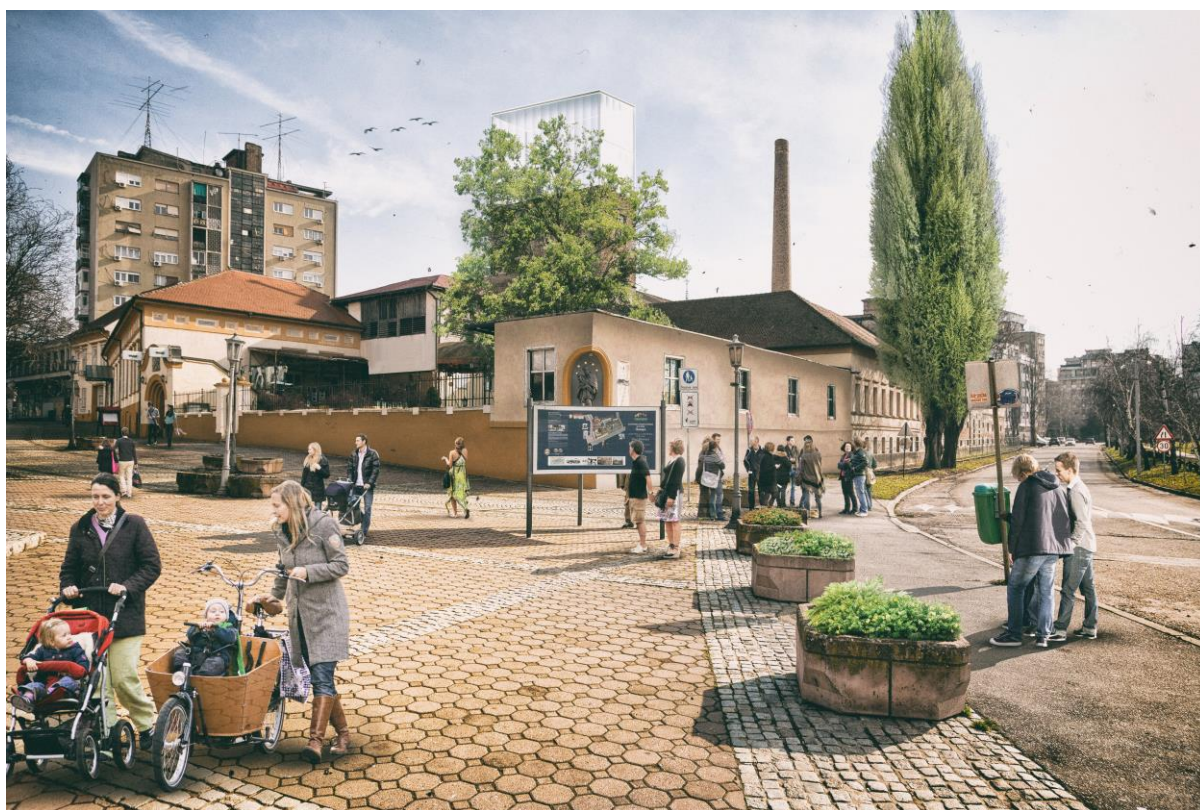
Sastav žirija i izvestioca

- Evica Dimitrijević Rajšić, diplomirani inženjer arhitekture, stručni član, predsednik
- Dr Anica Tufegdžić, diplomirani inženjer arhitekture, stručni član
- Saša Mihajlov, diplomirani istoričar umetnosti, stručni član
- Dr Sreten Vujović, diplomirani sociolog, stručni član
- Zoran Đukanović, diplomirani inženjer arhitekture, stručni član
- Jasmina Vujović, diplomirani inženjer arhitekture, predstavnik raspisivača, član
- Branislav Rovčanin, bečelor u turizmu i ugostiteljstvu, predstavnik raspisivača, član
- Olivera Dragaš, diplomirani inženjer arhitekture, predstavnik raspisivača, član
- Tamara Tasić, diplomirani inženjer arhitekture, predstavnik raspisivača, član
- Predstavnik Ambasade Države Izrael, počasni član
- Predstavnik Ambasade Savezne Republike Nemačke, počasni član

Kriterijumi žirija pri ocenjivanju radova

- odgovor na temu konkursa
- koncept rešenja
- program i struktura rešenja
- aktuelnost rešenja u savremenom arhitektonskom i urbanističkom diskursu
- odnos prema zaštiti, očuvanju i unapređenju kulturno istorijskog nasleđa
- finansijska racionalnost u realizaciji konkursnog rešenja
- održivost i mogućnost fazne realizacije

KONKURS ZA URBANISTIČKO-ARHITEKTONSKO REŠENJE REKONSTRUKCIJE I REVITALIZACIJE NARODNE (STARE VAJFERTOVE) PIVARE U PANČEVU



autori : Dragan Mrković, Jelena Petrović, Matija Zlatković
stručni konsultant: Ana Nikezić

NOVI ATRAKTOR U KULTURNOJ MREŽI GRADA

Pančevo svoj urbani karakter stiće početkom 19. veka kada u njemu počinje procvat privrede i industrije. Tada je u gradu izgrađen veliki broj industrijskih objekata od kojih su danas mnogi devastirani i neiskorišćeni. Pravi dragulj pančevačke industrijske arhitekture je svakako Stara Vajfertova (Narodna) Pivara, jedan od prvih industrijskih objekata na Balkanu. Monumentalna fabrika, stvorena radom porodice Vajfert, kontinuirano je radila do 1977. godine, a nebriga o nasleđu je osim opšteg propadanja objekata uzrokovala i požar 2005. u kome je devastiran deo kompleksa.

Iz pepela stare pivare ipak može nići nova, obnovljena pivara. Osnovna ideja projekta je **revitalizacija Stare Vajfertove (Narodne) Pivare u Fabriku kulture – novi atraktor u kulturnoj mreži grada**. Fizička struktura Pivare se obnavlja i rekonstruiše, ali joj se daje diskretni pečat savremenog doba. U kompleksu se smeštaju funkcije koje doprinose kulturnom razvoju grada kao i jačanju lokalne zajednice. Otvorenost unutrašnjih prostora privlači posetioce koji uživaju u mnogobrojnim sadržajima koje Fabrika kulture nudi. Kroz kontinuitet funkcija i očuvane prostore ponovo se pojavljuje duh i ambijent prostora, a sama **Fabrika se pozicionira kao pionirski projekat revitalizacije industrijskog nasleđa i pokretač novog, održivog razvoja**.



KONCEPT – FABRIKA KULTURE

Stara Pivara kao Fabrika kulture

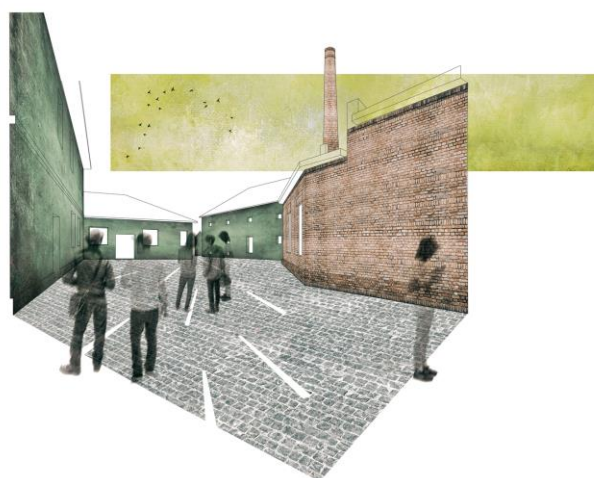
Inspiracija za koncept je **fabrika kulture** (*Kulturfabrik*), fenomen star preko 40 godina. U svakom velikom nemačkom gradu, kao i u većini srednjih ili malih gradova postoji makar jedan industrijski objekat – fabrika, magacin, postrojenje – koji je prenamenjen u kulturne svrhe. Prva fabrika kulture je osnovana 1971. u Hamburgu, u pogonima ugašene fabrike municije „Hespe & Lembach“ od strane umetnika Horsta Ditriha. Onje imao želju da demokratizacijom umetničkih praksi oživi radnički kvart u kome se nalazila, pod parolom „Kultur für alle“ – **Kultura za sve!** Danas je najpoznatija Kulturna pivara (*Kulturbrauerei*) u Berlinu, bivša pivara koja u preko 25 000 m² ima bioskope, pozorišta, klubove, restorane, prodavnice kao i radionice za aktivnosti poput joge, kreativnog pisanja i biciklizma.

Iz Nemačke, koncept se proširio Evropom: već nekoliko generacija definišu svoje viđenje umetnosti i kulture preko njih i kroz njih. Fabrike kulture su postale integralni deo nemačkog kulturnog pejzaža, kao i pokretači obnove svojih zajednica, pogotovo u bivšoj Istočnoj Nemačkoj. **Pivara poseduje sve predispozicije da se iz ruiniranog fabričkog prostora pretvori u živi centar kulture koji se ponosi svojim nasleđem, demokratizuje pristup kulturi i pruža mogućnosti za obnovu zajednice.**



PRISTUP REVITALIZACIJI – PROJEKTNE VODILJE

- **Pivara privlači!** Pivara se konstituiše kao Fabrika kulture – značajan atraktor koji mami posetioce i nudi ima raznovrsne sadržaje: kulturne, edukativne, ugostiteljske, komercijalne...
- **Rekonstrukcija starih objekata.** Postojeći objekti se obnavljaju i stabilizuju, čime se obnavlja struktura stare pivare i vraća njena autentična fabrička atmosfera.
- **Diskretni pečat savremenog.** Nove arhitektonske intervencije moraju biti nenametljive i u skladu sa starom strukturom, ali da ostave pečat novog vremena i omoguće bolje funkcionisanje objekta.
- **Povezanost sa okruženjem.** Fabrika kulture omogućava lak prilaz i prolaz pešacima, biciklistima i vozilima. Njena atraktivnost uspostavlja novu matricu kretanja u svojoj okolini.
- **Funkcija je primarna.** Nemogućnost snažne intervencije u zaštićenom objektu upućuje na pažljivo razmatranje i razrešavanje odnosa funkcija i dešavanja u okviru kompleksa.
- **Radost u otkrivanju.** Kompleksnost strukture i programa nije prepreka, već poziv da se uživa u istraživanju kretanjem kroz Fabriku kulture i uživanjem u sadržajima.
- **Formiranje mikroambijenata.** Umesto velikih poteza, maksimalno iskoristiti razućenost prostora i ponuditi izazovne ambijente.
- **Pivo nekad, pivo sad.** Pivarstvo je adekvatno predstavljeno različitim sadržajima: sačuvane mašine, akademija pivarstva, muzej piva. Kontinuitet uspostavljen 1722. se održava funkcionalnom mini-pivarom.
- **Muzeji nemuzeji.** Muzejski sadržaji ne smeju biti suvoparni i didaktični, već da pruže iskustvo – doživljaj i naprave atmosferu radosti i uživanja u istraživanju, koristeći nove pristupe i tehnologije.
- **Film kao identitet.** Pančevo se pored industrijskog nasleđa ponosi i filmom, što je upisano u zvaničan identitet grada. Fabrika kulture podržava i podstiče sedmu umetnost.
- **Komercijalni prostori.** Uspostavljanje raznovrsnih prostora čije će izdavanje doprineti ponudi Fabrike kulture i generisati profit kojim će se omogućiti dalja obnova.
- **Jačanje zajednice.** Uvođenje funkcija vezanih za lokalnu zajednicu koji će doprineti njenom jačanju. Stvaranje prostora za međusobnu komunikaciju, saradnju i rad.



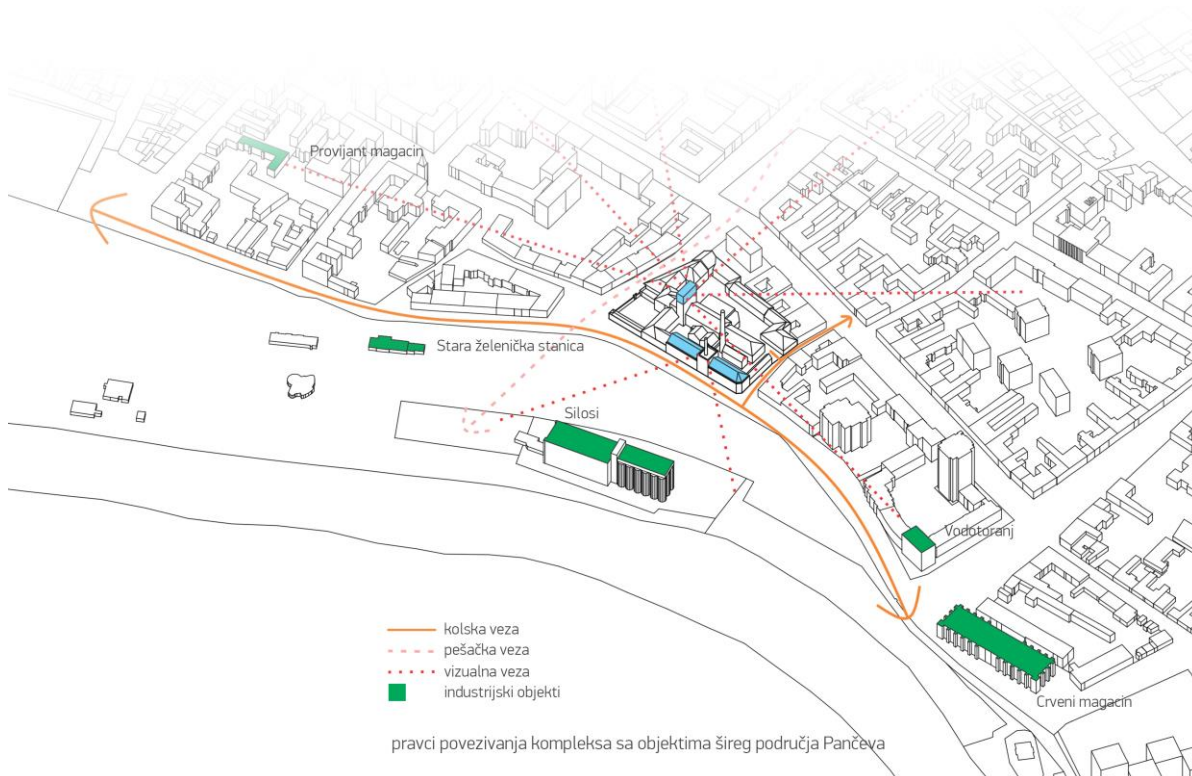
ODNOS PREMA OKRUŽENJU

Kompleks Pivare je omeđen ulicom Nikole Tesle (pešačka zona), stambenim objektima, ulicom dr Svetislava Kasapinovića i kejom Radoja Dakića. Pivara je smeštena u užem gradskom jezgru, u blizini gradskog centra, značajnih istorijskih i kulturnih objekata, te priobalja reke Tamiš i otvorenih gradskih prostora. Nažalost, odlična pozicija uopšte nije iskorišćena, samim tim što je kompleks gotovo neaktivan i kao takav se izbegava i zaobilazi.

U kontekstu povezivanja sa okruženjem, glavna prednost revitalizacije Pivare kao Fabrike kulture jeste njeno **pretvaranje u jedinstveni atraktor**, čije će pozicioniranje redefinisati matricu kretanja u njenom užem i širem okruženju. Pozicioniranjem Pivare kao atraktora, desiće se sledeće stvari:

Neposredno okruženje kompleksa:

- Pešački saobraćaj u ulici Nikole Tesle se pojačava, aktiviranjem tri prilaza kompleksu: ulaza u unutrašnje dvorište, ulaza u bioskopski deo kao i pristupnog dvorišta muzejskom delu. Pešačka zona i njeni sadržaji oživljavaju ljudima, privučeni u kompleks intervencijama u parteru.
- Trg Đorđa Vajferta se posredno spaja sa polujavnim pristupnim dvorištem, čime se formira novi gradski trg – pozornica za novi život grada. Dešava se priliv posetilaca koji više ne moraju da se okrenu i vrate ka gradu na kraju pešačke zone, već mogu posetiti kompleks.
- Deo ulice dr Svetislava Kasapinovića koji oivičava kompleks pivare, koji je trenutno devastiran, aktivira se stvaranjem kolskog i pešačkog prilaza. Južni prilaz je zbog programske dispozicije pretežno namenjen lokalnoj zajednici, čime oni nisu ometeni dešavanjima u pešačkoj zoni.

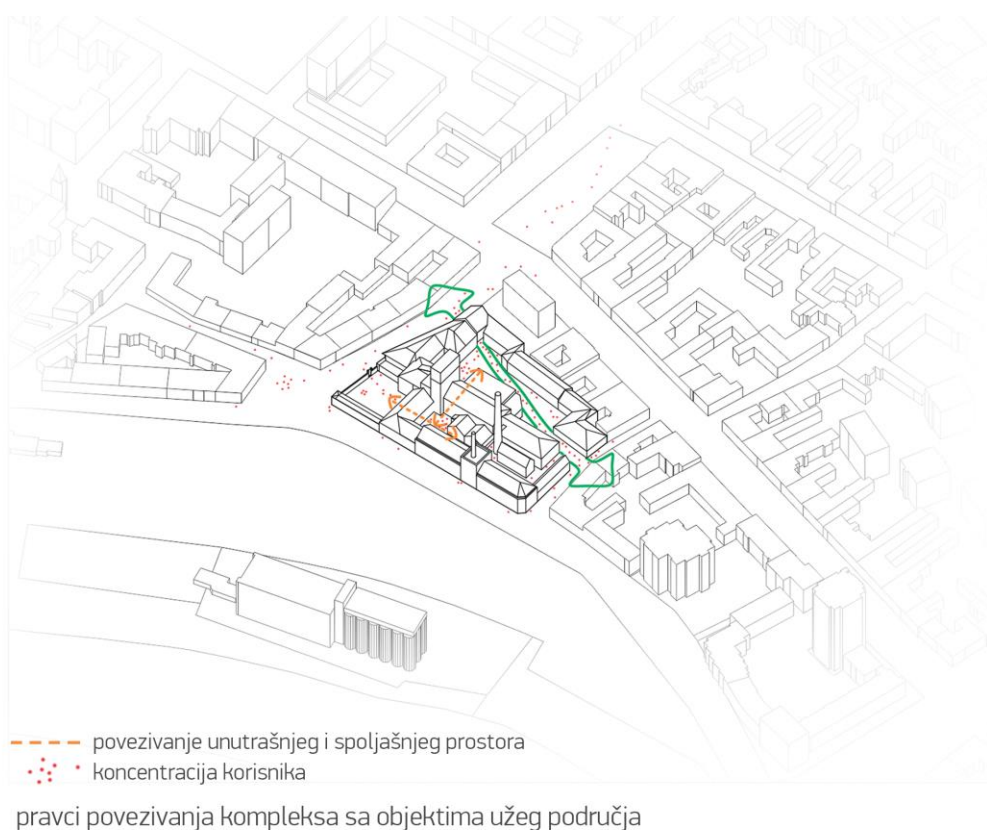


Uže okruženje kompleksa:

- Aktiviranjem ulice Nikole Tesle, otvara se smer obala Tamiša – Trg Đorđa Vajferta – Trg Slobode. Time je stvoren prirodan i logičan izlazak na obalu i priobalno područje sa svojim atraktorima, poput Železničkog parka ili izletničke zone bliže mostu na Tamišu. U suprotnom pravcu, preko Trga Slobode se pristupa gradskom centru ili odlazi dalje prema periferiji.
- U budućnosti, ostavlja se mogućnost povezivanja sa silosima u neposrednoj blizini kompleksa i stvaranja uske zone industrijskog nasleđa.
- Reaktivirani Trg Đorđa Vajferta se afirmiše kao pešačko težište, odakle se može posetiti Vajfertova kuća u ulici Nikole Đurkovića ili doći do Gimnazijskog trga i dalje u strogi centar grada.

Šire okruženje kompleksa:

- Pivara – Fabrika kulture se snažno pozicionira kao prvi revitalizovani objekat u plejadi industrijskih objekata Pančeva. Ona postaje najvažniji element u nizu industrijskih objekata na Tamišu, kao što su: Provijant magacin, Stara železnička stanica, Terminalni silosi, Veliki žitni (Crveni) magacin, Vodotoranj, Svilara, Svetionici na Tamišu... Pivara – Fabrika kulture postaje tačka koja započinje njihovo uvezivanje i stvaranje rute industrijskog nasleđa koja prati reku Tamiš.
- U suprotnom smeru, jačanjem pešačke zone i interesovanja javnosti za industrijsko nasleđe, ostvaruje se Vajfertova osa: Fabrika Kulture – (Vojvode Radomira Putnika) – Slavina, magacin piva – (ulica Oslobođenja) – porodična grobnica Vajfertovih i crkva Sv. Ane: zadužbina Đorđa Vajferta.



PROGRAM

Programom konkursa, ostavljena je mogućnost da zadate grupacije namena budu izmenjene. Analizom prostornih kapaciteta Pivare i funkcionalnih zahteva, formirane su nove grupacije namena:

- A. **Experience zona:** objekti 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, deo objekta 2. Muzej piva, muzej industrije, muzej zajednice, prostor za okupljanje, suvenirnica, garderoba, toaleti, komunikacije, restoran, kafići, manufaktura piva, pivarska akademija, restoran-pivnica.

Glavni deo kompleksa zauzimaju tri muzeja – muzej piva, industrije i zajednice, zajedno sa opslužujućim prostorima. **Razlog ovakvom grupisanju je namera da se uspostavi atraktor – experience zona**, koja nudi avanturu i doživljaj umesto suvog muzealnog iskustva. Muzeji koriste *experience design* tehnike koje omogućavaju interaktivnost sa eksponatima i sadržajima. Svi pridruženi objekti i programi nude širok izbor dodatnih iskustava za posetioce poput posmatanja manufakture piva uživo, penjanja na vidikovce kroz autentične fabričke prostore ili uživanja u čuvenim kiflicama dok se čeka start pešačke ture ispred Pivare.

- B. **Filmska zona:** objekat 2, deo objekta 3. Velika sala, mala sala, projekciona kabina, garderoba, biletarnica, hol, toaleti, bar, filmski studiji i ateljei, administracija, stan za gostujuće predavače.

Tradicija Pančeva kao filmskog grada je etablirana i predstavlja ključan deo identiteta i brenda grada. Sedma umetnost je u Fabrici kulture predstavljena posebnom grupacijom prostora, od kojih su glavni dve projekcione sale koje se mogu koristiti i u druge svrhe, zajedno sa malim barom, foajeom i ostalim servisnim prostorima. U podrumima se nalaze veliki prostori u kojima je omogućena produkcija vizuelnih sadržaja, bilo da se koriste kao filmski studiji, foto ateljei ili prostori za srodne aktivnosti poput montaže i režije.

- C. **Zona zajednice:** objekat 3 i 12. Umetnički ateljei – manufakturna proizvodnja, prodavnice za plasman proizvoda, mesta za okupljanje zajednice, prostori za iznajmljivanje, prostori za radionice, prezentacije i prakse, administracija, toaleti.

Značajna uloga Fabrike kulture je osnaživanje lokalne zajednice i jačanje njenih kapaciteta. Radionice za manufakturnu proizvodnju angažuju zanatlije iz lokalne zajednice na izradi jedinstvenih predmeta kojima se održava kontinuitet starih zanata u izumiranju. Posetioci mogu da vide umetnike u radu i kupe finalni proizvod kao suvenir. Postoje i prostori za edukaciju, radionice i srednjoškolske prakse. Takođe, obezbeđeni su prostori za okupljanje lokalne zajednice i međusobnu diskusiju i saradnju, kao i komercijalni prostori za izdavanje.

Zone nisu čvrsto odvojene, već se prateći načelo mešanja funkcija, prelivaju jedna u drugu. To Fabriku kulture čini interesantnom – izaziva posetioca i nudi mu različite moduse kretanja i istraživanja, uvek mu nudeći nova uzbuđenja i trenutke otkrivanja i sagledavanja. Zaintrigirani posetilac ostaje, tražeći šta ga još može iznenaditi, svaki put otkrivajući iznova nove kvalitete prostora.

FABRIKA KULTURE – NOVA STRUKTURA KOMPLEKSA

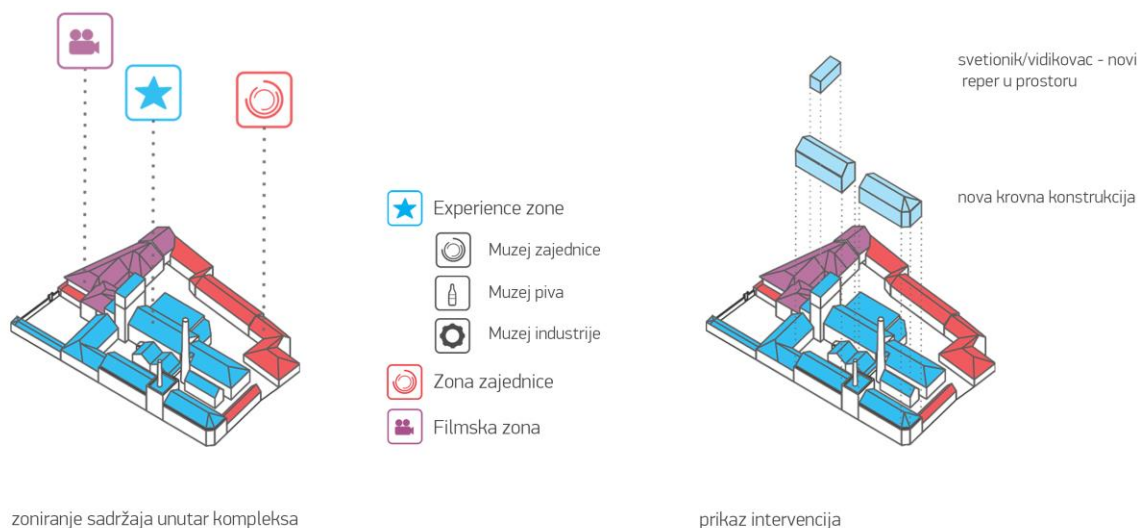
KOMUNIKACIJE. Kompleks ima više pristupa. Glavni pešački pristupi su pretežno iz ulice Nikole Tesle: pristupno dvorište do Trga Đorđa Vajferta, monumentalna vratima u podrum-restoran pivnicu i ulaz u bioskop. Takođe mogu se koristiti prilazi za vozila, direktno u unutrašnje dvorište: južni iz ulice dr Svetislava Kasapinovića i severni iz ulice Nikole Tesle. Južni prilaz je pretežno namenjen lokalnoj zajednici zbog koncentracije sadržaja namenjenih njima u objektima 3 i 12.

OTVORENI PROSTORI. Parter je rešen na tri načina.

Pristupni platoi su okupljeni oko težišta – ulazne partije experience zone (objekti 4, 5 i 10). Funkcija im je okupljanje i pristupanje, kao i postavljanje letnjih bašti, i izvedeni su u drvenom popločanju.

Unutrašnja dvorišta su izvedena u turskoj kaldrmi, sa razlikom u karakteru popločanja. Dvorište između objekata 6 i 11 poseduje smiren ritam i usmereno je upravno na objekte; plato ispred objekta 12 služi pristupanju i ulasku; kaldrma dvorišta između objekata 6 i 3 iskošena pod uglom od 45 stepeni zbog razigravanja i povećanja dinamike kretanja kroz kompleks. U kaldrmu su postavljene svetleće trake koje potcrtavaju protočnost dvorišta i uvlače posetioce u kompleks.

Manji džepovi u dvorištima su rešeni kao odmorišta i nasuti rizlom. Nivelacija je rešena blagim rampama.

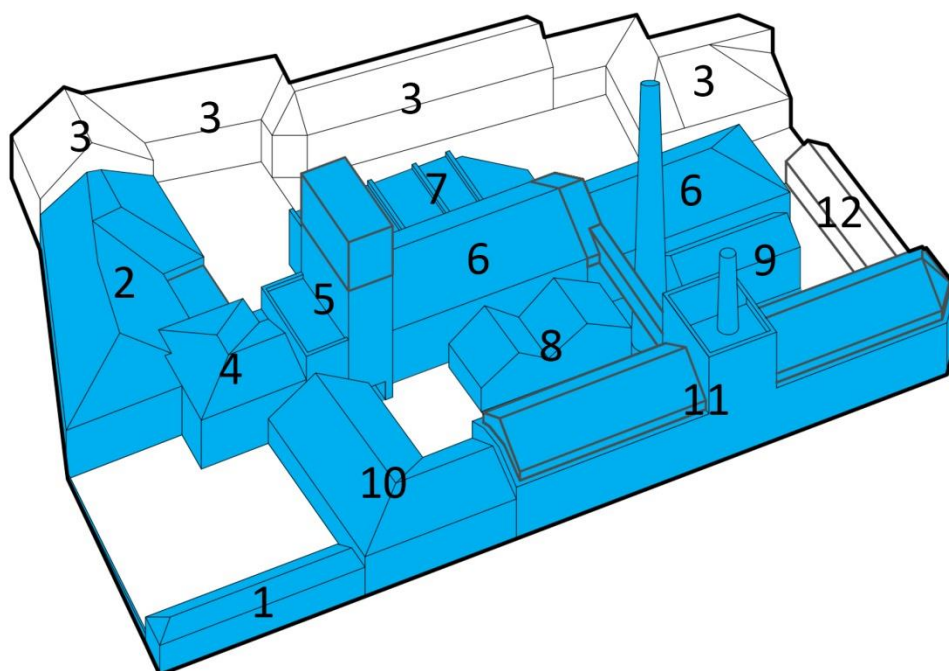


A. EXPERIENCE ZONA: Objekti 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i deo objekta 2.

Struktura prostora: Glavni pristup zoni ostvaruje se preko pristupnog dvorišta, oivičenog prizemnim objektom 1. Objekat 10 je direktno spojen sa objektima 4 i 5 – čime se formira težište experience zone – kao i sa objektom 11. Na nižim delovima objekta 11 umesto izgorelog sprata uvedene su dve savremene nadogradnje koje obnavljaju prvobitni gabarit. Njegov centralni deo – kula je obnovljenom pasarelom povezan sa objektom 6. U kuli je sačuvan autentični čunak za ječam, oko koga se stepeništem izlazi na vrh. Objekat 4 je u prizemlju otvoren ka objektima 2, 10 i 5, a na spratu povezan direktno sa objektom 5. U objektu 5 – pristupnoj kuli zadržane su izvorne fabričke platforme za vertikalno kretanje, a na vrhu se nalazi moderni akcenat – nadogradnja sa vidikovcem. Objekat 6 je na nivou prizemlja i sprata spojen sa objektima 8 i 9 toplim vezama; u jednom delu je sačuvana dvostruka visina sa pešačkim mostom koje vodi u objekat 5; dok se drugom spratu pristupa stepeništem, iz objekta 5 ili pasarelom.

Program: Objekti 1, 10, 4, 5 i 7 su komunikacioni i uslužni prostori, a u objektima 6, 8, 9 i 11 su predviđene muzejske postavke. U objektu 1 se nalaze lokali za izdavanje, a u objektu 10 hol za ulazak u muzeje sa prodavnicom, infopultom i garderobom. Objekat 4 povezuje experience i filmsku zonu, a na spratu su sačuvani autentični prostori za proizvodnju piva. Prizemlje i sprat objekta 11 su predviđeni za prostore muzeja zajednice, prizemlja objekata 6, 8 i 9 za Muzej piva, a njihovi međusobno povezani spratovi za Muzej industrije. U objektu 7 se nalazi pivnica sa manufakturom piva, sa toaletima i ostavama u podrumu. U delu podruma objekta 2 nalazi se restoran sa letnjom baštom u pristupnom dvorištu. U podrumima muzejskih objekata se nalaze depoi i ostave.

Kretanje i korisnici: Posetioci se okupljaju u pristupnom dvorištu, kupujući osveženje iz prodavnica u objektu 1. Ulazeći u objekat 10, oni kupuju karte i ostavljaju stvari na garderobu, odakle mogu posetiti muzeje zajednice, piva, industrije ili sva tri odjednom. U muzej zajednice se ulazi pored suvenirnice, prolazi se celom dužinom objekta 11, penje na njegov sprat i silazi stepeništem kraj ulaza. U muzeje piva i industrije se ulazi i iz njih izlazi preko objekta 5 – pristupne kule. Iz objekta 6 može se posmatrati proizvodnja piva u objektu 7 kao deo postavke. Pasarela je predviđena za prelaz iz jednog muzeja u druge – njoj se pristupa sa drugog sprata objekta (gde se nalazi akademija pivarstva) i iz kule objekta 11. Na vrhu objekta 5 nalazi se kafić i vidikovac sa koga je moguće uživati u pivu i posmatrati Pančevo sa visine.

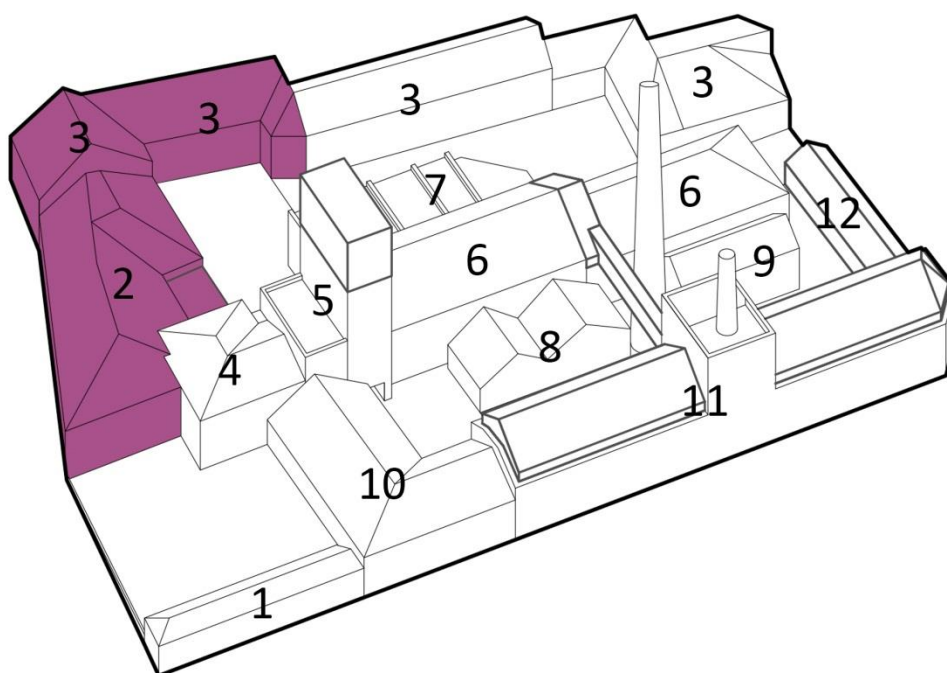


B. FILMSKA ZONA: Prizemlje i deo podruma objekta 2, deo objekta 3.

Struktura prostora: Glavni ulaz je iz ulice Nikole Tesle. Njime se ulazi u foaje, odakle se pristupa biletarnici, garderobi, toaletima i velikoj sali. Iz foajea se takođe ulazi u malu salu, bar i stepenište ka podrumu. Hodnik spaja objekte 2 i 4, a na kraju je izlaz u pristupno dvorište experience zone. Iz male sale se izlazi u unutrašnje dvorište. Podrumskim stepeništem se silazi u hodnik kojim se pristupa ili restoranu-pivnici ili ateljeima, koji su koncipirani kao pet odvojenih prostora povezanih otvorenim prostorom. Preko unutrašnjeg dvorišta se ulazi u objekat 3, u čijem prizemlju se nalazi prodavnica – film shop a na spratu dva stana za goste i administrativni deo, kome se pristupa preko sačuvanog trema.

Program: Velika sala ima kapacitet od 180 mesta i namenjena je filmskim projekcijama, ali i održavanju tribina, promocija i debata – čime se kontinuirano koristi istorijska upotreba tog prostora. Mala sala je multifunkcionalna – u bioskopskoj konfiguraciji ima kapacitet od 42 mesta. Bar opslužuje posetioce bioskopa i ima mogućnost proširenja u letnju baštu. Prodavnica je posvećena stvarima vezanim za svet filma, od filmova snimljenih u Pančevu do suvenira. Dva gostinska stana su namenjeni smeštaju specijalnih gostiju. Administrativni blok čine četiri prostorije (sa blokom čajne kuhinje i toaleta) povezanih unutrašnjim vratima ali i rekonstruisanim otvorenim tremom.

Korisnici i kretanje: Posetioci pristupaju glavnim ulazom iz ulice Nikole Tesle, preko foajea ulaze u veliku salu, napuštaju je preko dvoja vrata i izlaze u pristupno dvorište ili odlaze u bar. Radnici u bioskopskom delu pristupaju istim ulazom i rade u uslužnim prostorijama: u prodavnici ulaze u direktno iz unutrašnjeg dvorišta. Administracija ulazi u objekat 3, penje se liftom ili stepeništom na sprat i preko trema ulazi u kancelarije. Umetnici ulaze na glavni ulaz, i preko podrumskog stepeništa silaze u ateljee.

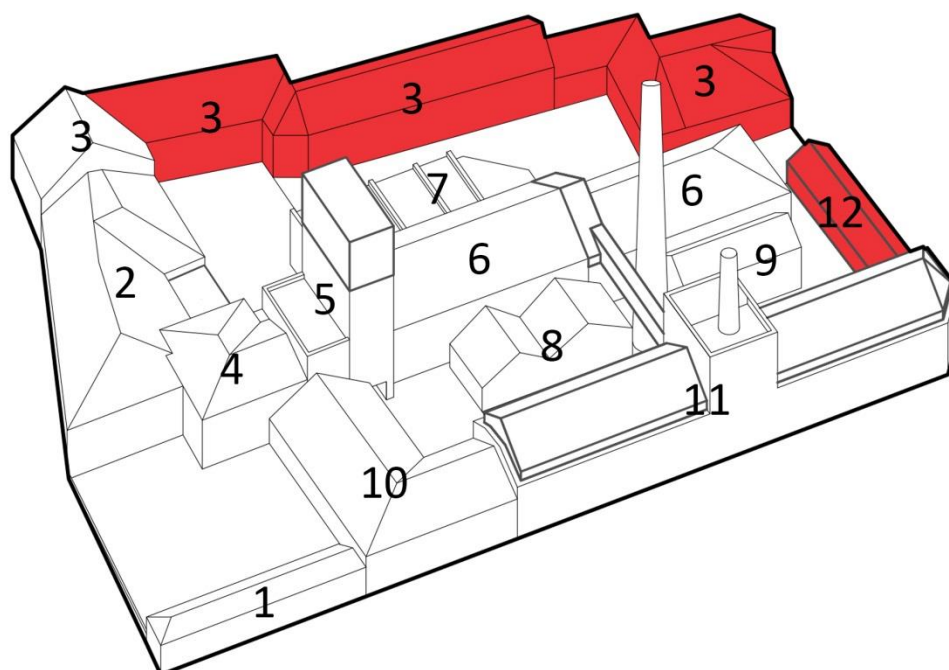


C. ZONA ZAJEDNICE: Najveći deo objekta 3 i objekat 12.

Struktura prostora: Objektima 3 i 12 se pristupa iz unutrašnjeg dvorišta. Na nivou prizemlja postoji više ulaza u objekat 3: jednim se ulazi u hol podzemne galerije a drugima u radionice za stare zanate i prodavnicu za plasman proizvoda, kao i multifunkcionalni prostor namenjen građanima. U podrumu se nalazi umetnička galerija sa dva izložbena prostora i depoima. Na spratu se nalaze dva velika otvorena prostora za iznajmljivanje. Etaže su povezane stepeništem i liftom u holu galerije. Objekat 13 je prizeman i u njemu se nalazi zajednički radni prostor.

Program: Radionice za stare zanate su namenjene zanatlijama koje oživljavaju zaboravljene ili podstiču izumiruće zanate. Njihovi proizvodi, namenjeni kao izvor prihoda, prodaju se u prodavnici ili plasiraju. U prizemlju se takođe nalazi i multifunkcionalni prostor namenjen okupljanju zajednice koji se može pregraditi lako pomerljivim zidovima, kao i hol galerije. Galerija u podrumu je namenjena izlaganju umetničkih dela i fizički je podeljena na dva dela koja omogućavaju izvođenje više izložbi istovremeno, svaki sa svojim depoom. Na spratu postoje dva velika prostora otvorenog plana, namenjena iznajmljivanju. U objektu 12 je prostor namenjen radu zajednice ili iznajmljivanju.

Korisnici i kretanje: Posetioci mogu slobodno ulaziti u zanatske radionice i posmatrati rad čime se na direktan način upoznaju sa starim zanatima, a rukotvorine kasnije kupuju u prodavnici. Oni takođe mogu da siđu u podrumsku galeriju ili se popnu na sprat da koriste usluge firmi koje su iznajmilje prostor. Zanatlije rade u svojim radionicama, ulazeći iz unutrašnjeg dvorišta u njih. Građani zainteresovani za učešće u lokalnoj zajednici mogu sarađivati u objektu 12 ili se sastajati u multifunkcionalnoj sali.



PROSTORNE INTERVENCIJE

Primarni cilj intervencija jeste temeljna rekonstrukcija postojećih prostora. U tu svrhu, prvo se predlaže izvođenje analiza koje bi pokazale najbolji način pristupanja rekonstrukciji, a zatim pristupanje izvođenju.

- Rekonstrukcija objekata se vrši u izvornim materijalima sa ciljem da se povrati njihov nekadašnji spoljašnji izgled. Spoljni i unutrašnji zidovi se preziđuju u opeci starog formata i malterišu ili kreče, obnavlja se drvena krovna konstrukcija sa pređašnjim krovnim pokrivačem (pretežno biber crep), vrši se zamena stolarije.
- Masivni zidovi uspostavljeni za funkcije stare pivare su čuvani, ali su modifikovani stvaranjem povremenih otvora u cilju boljeg funkcionisanja prostora.
- Ostvarene su tople veze između objekata koji su u neposrednoj blizini zbog uspostavljanja efikasne komunikacije i ostvarivanja programskih zahteva.
- Na mestima gde su se prethodno nalazile stepenišne komunikacije, uspostavljena su nova stepeništa i na određenim mestima su dodati liftovi nužni za pristup osobama sa posebnim potrebama, kao i snabdevanje.
- Na vrhu objekta 5 postavljena je nova staklena konstrukcija koja ne narušava izgled starog objekta, već se sa njim uspešno kontrastira i funkcioniše kao vidikovac i akcenat u prostoru.
- U objektu 11 umesto obnove stare krovne konstrukcije izvedena su dva objekta u objektu, koji svojim oblikom obnavljaju gabarit objekta i krovne konstrukcije, ali u enterijeru daju sasvim novi, savremeni kvalitet prostoru koji ne narušava izvornu logiku prostora.
- U parteru je za pristupne platforme upotrebljen drveni pod na čeličnoj potkonstrukciji, u dvorištima turska kaldrma sa svetlećim trakama, a na pojedinim mestima kamena rizla.



ARHITEKTONSKO-URBANISTIČKI USLOVI ZAŠTITE NASLEĐA

Poštovanjem principa nenametljive intervencije i rekonstrukcijom postojećih objekata, omogućeno je da se ispune uslovi zaštite nasleđa.

- Motorni saobraćaj unutar bloka je dozvoljen isključivo u svrhe snabdevanja.
- Nove namene su osmišljene da omoguće održiv razvoj kompleksa na duži period.
- Predviđene namene ni na koji način ne devastiraju objekte, narušavaju životnu sredinu niti ugrožavaju ceo kompleks ili njegove delove.
- U objektima 6 i 7 predviđeno je vraćanje prvobitne namene – zanatska proizvodnja piva sa muzejem pivarstva.
- Na objektima u kompleksu očuvan je spoljašnji izgled, dekorativni elementi, vertikalni gabarit, oblik i nagib krova, originalni materijali, izvorne funkcionalne karakteristike i originalni natpisi.
- U projektovanju parternog rešenja, unutrašnja dvorišta se izvode rekonstrukcijom postojeće turske kaldrme po uslovima zaštite. Uvođenjem pristupnim platformi u parteru, desile su se manje promene horizontalnih gabarita u cilju boljeg funkcionisanja objekta i lakšeg pristupa.
- Mašine i alat stare pivare su predviđeni za konzervaciju i upotrebu u sklopu muzejske postavke.
- Objekat 12 je predviđen za potpunu rekonstrukciju...
- Predviđeno je da se glavnim projektom odredi najbolji način izvrši zamena dotrajalih instalacija i ugradnja novih, kao i izvođenje hidrantske mreže.
- Prostor za parkiranje bicikala je određen na platou ispred objekta 12.
- Letnje bašte restorana postoje na dva mesta: na platformama u pristupnom dvorištu i između objekata 2 i 7. Na osnovama je prikazan optimalan način njihovog oblikovanja.

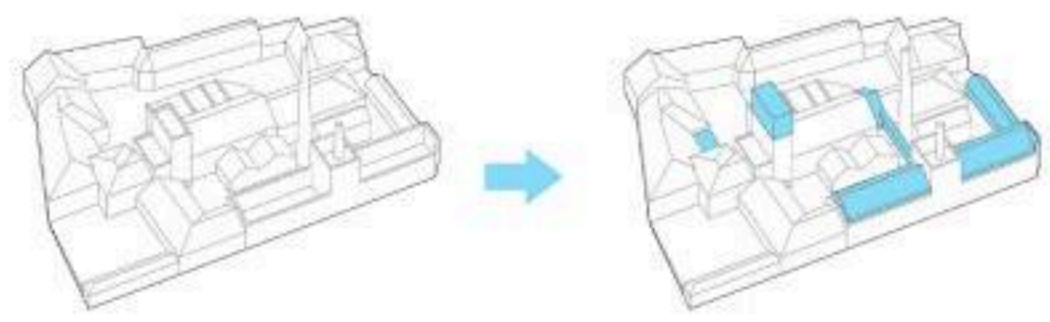




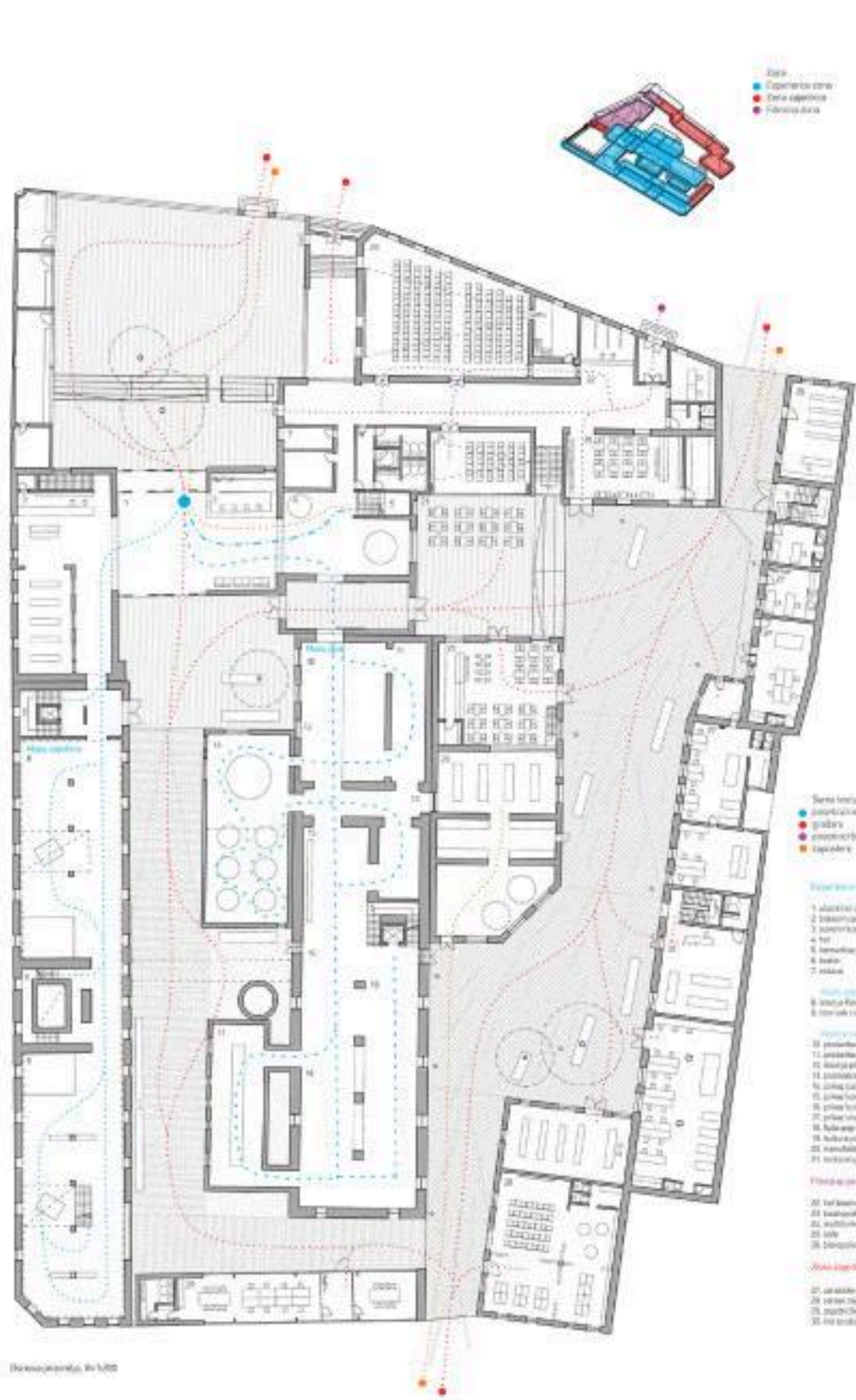
Regulacja planu ulicy i ulic sąsiednich w ramach projektu inwestycyjnego, Pt 1:500



- ZONE
 - Ekspozycja ulicy
 - ZONE ekspozycji
 - Filia ulicy
 Plan dla funkcji nadzobojęcej pomieszczenia mieszkalnego, Pt 1:500

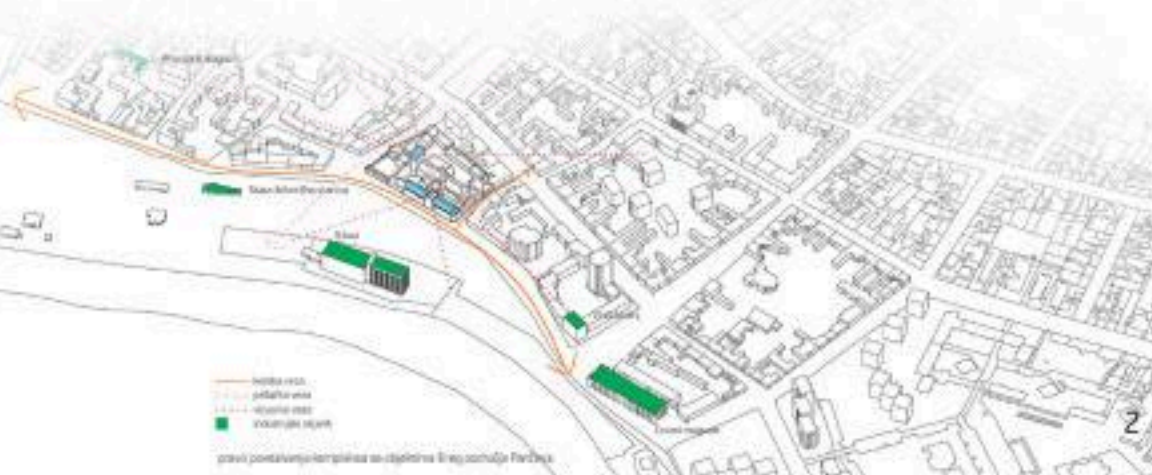


Model wizyjny planu inwestycyjnego w ramach projektu inwestycyjnego, Pt 1:500



3D prikaz ulaznog kompleksa

3D prikaz izložbenog kompleksa



NOVI ATMOSFERA I KULTURNI IZLOŽBENI PROSTOR

Iz ove zgrade može se vidjeti od ovih, obnovljena zgrade. Iznovna zgrade proširila je prostorno područje ulaznog kompleksa. Iznovna zgrade proširila je prostorno područje izložbenog kompleksa. Iznovna zgrade proširila je prostorno područje privatne zone.

IZLOŽBENI PROSTOR

Kompleks Fivara je osmišljen za izložbu. U ovom kompleksu nalaze se ulazni prostor, izložbeni prostor, izložbeni prostor i izložbeni prostor.

IZLOŽBENI PROSTOR

Kompleks Fivara je osmišljen za izložbu. U ovom kompleksu nalaze se ulazni prostor, izložbeni prostor, izložbeni prostor i izložbeni prostor.

OTVORENI PROSTOR

Privatni prostor u ovom kompleksu je osmišljen za privatni prostor.



- Zona**
- Ekspozicijska zona
 - Zona za oglašavanje
 - Filozofska zona



- Servisna zona**
- administrativna zgrada
 - garaža
 - prostor za pomoćne službe i ostalo
 - kupaonica
- Ekspozicijska zona**
1. izložbeni prostor
 2. prostor za pomoćne službe i ostalo
 3. kupaonica
- Zona za oglašavanje**
4. kupaonica
 5. kupaonica
 6. kupaonica
 7. kupaonica
 8. kupaonica
 9. kupaonica
- Filozofska zona**
10. kupaonica
 11. kupaonica



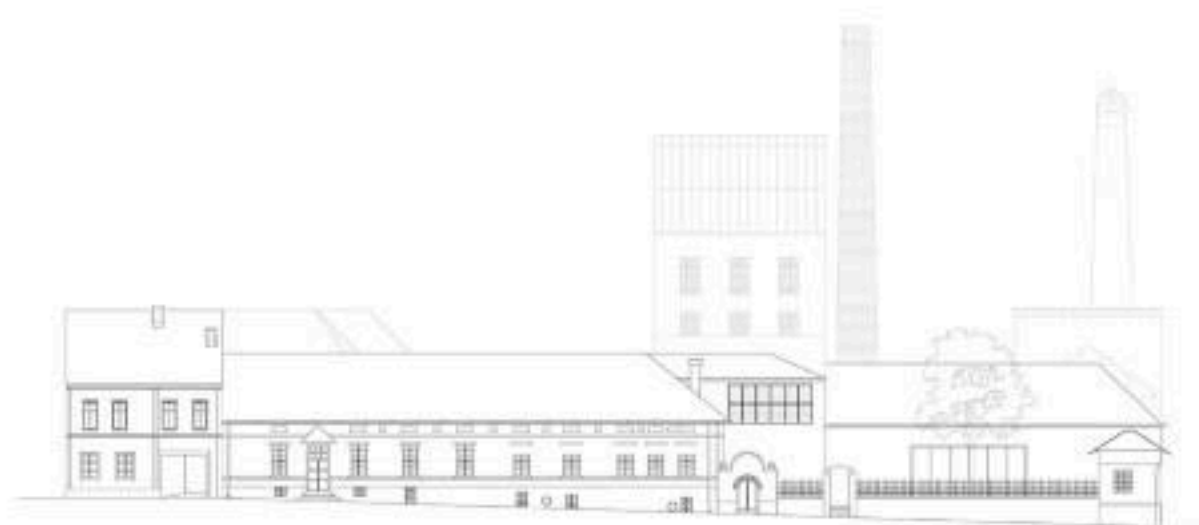
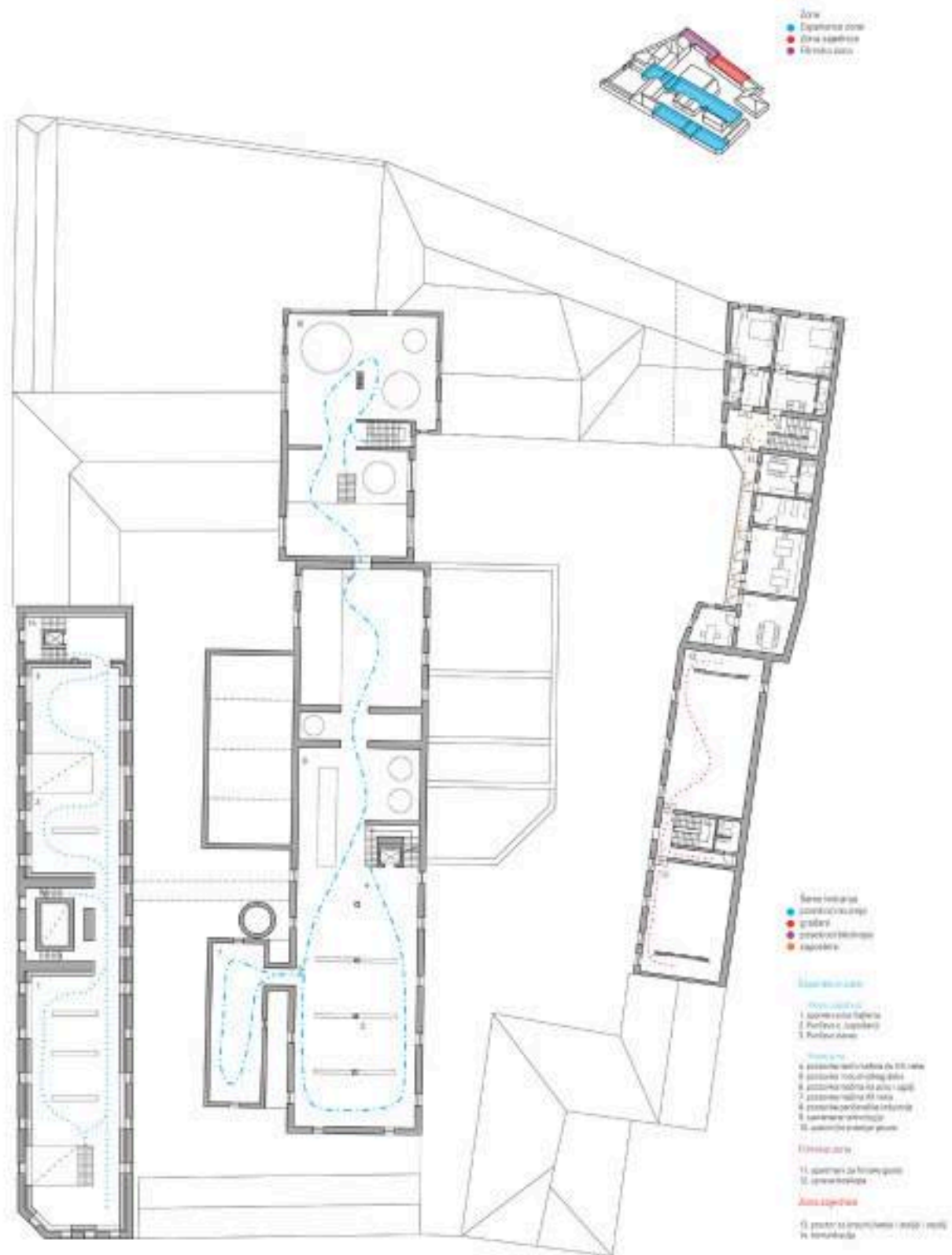
antijamarski prikaz dvorišta u zoni oglašavanje



antijamarski prikaz dvorišta u zoni Ekspozicijska zona

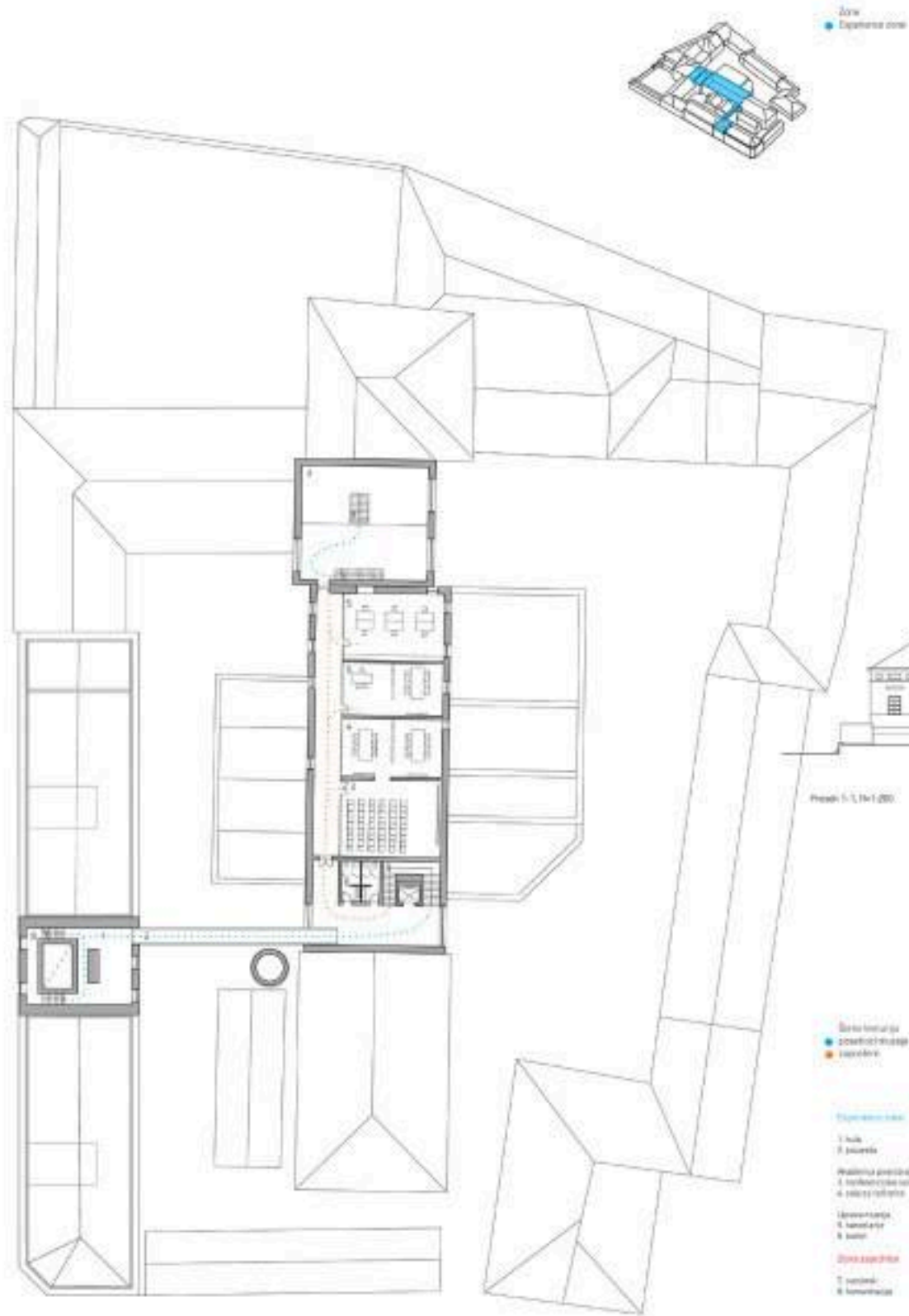


antijamarski prikaz unutrašnjeg dvorišta i glavnog ulaza u zonu



Elevazione facciata su Targa Grande Via Roma, 1/200





Przekrój 1-1, 1:100

- Stara kopalnia
 ● zmodernizowany
 ● nowy budynek
- Przebieg linii
 1. kład
 2. kład
 3. kład
- Wieloletnia przeszłość
 1. wybudowany w 1900 r.
 2. wybudowany w 1900 r.
- Użytkownicy
 1. kład
 2. kład
 3. kład
- Stara kopalnia
 1. kład
 2. kład

Plan podziemia, 1:100



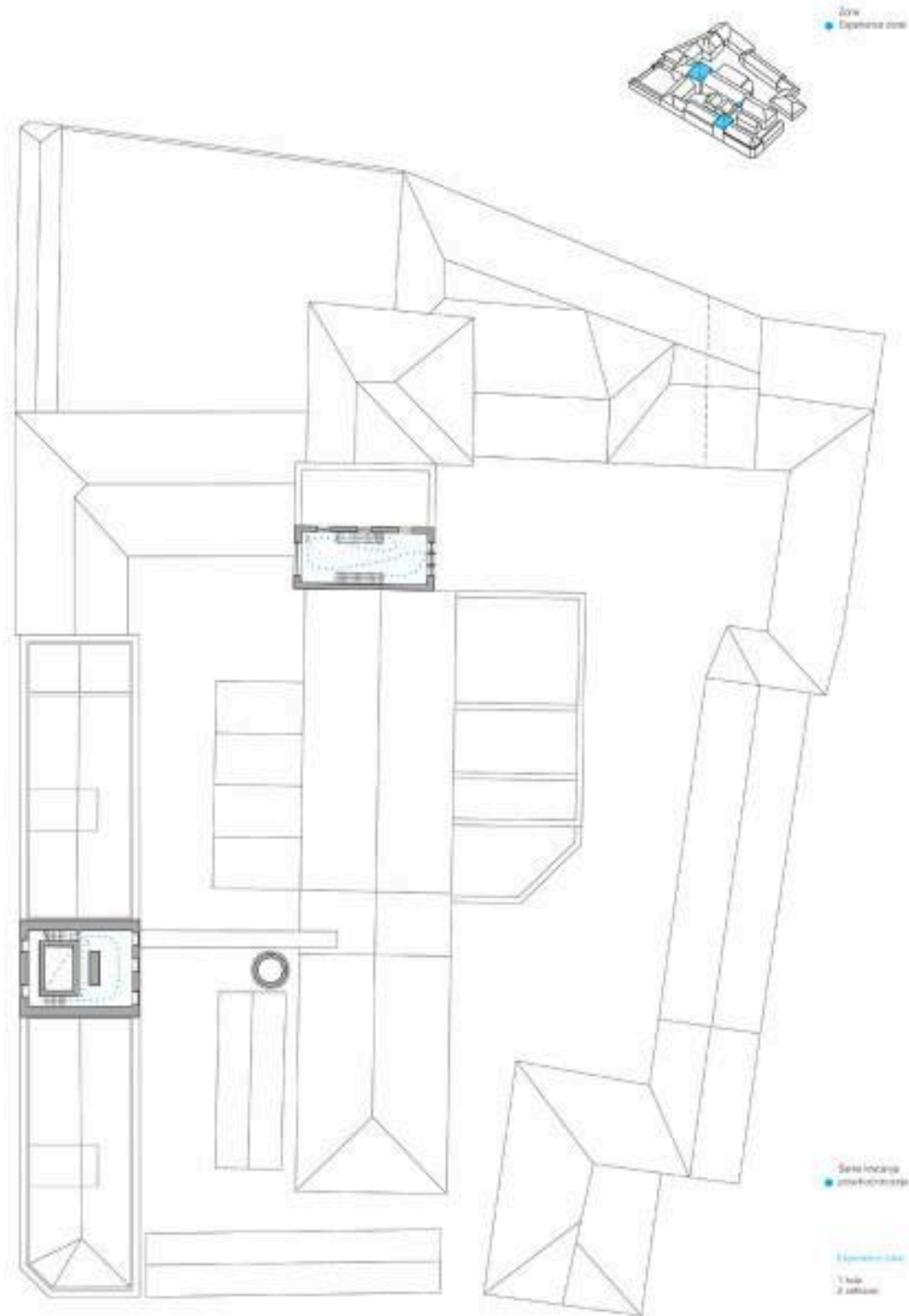
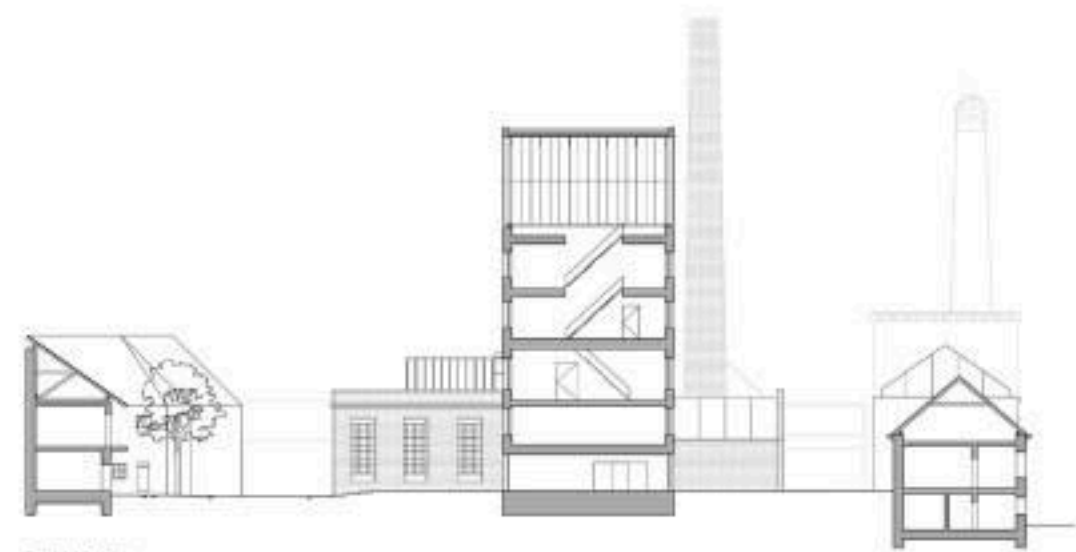
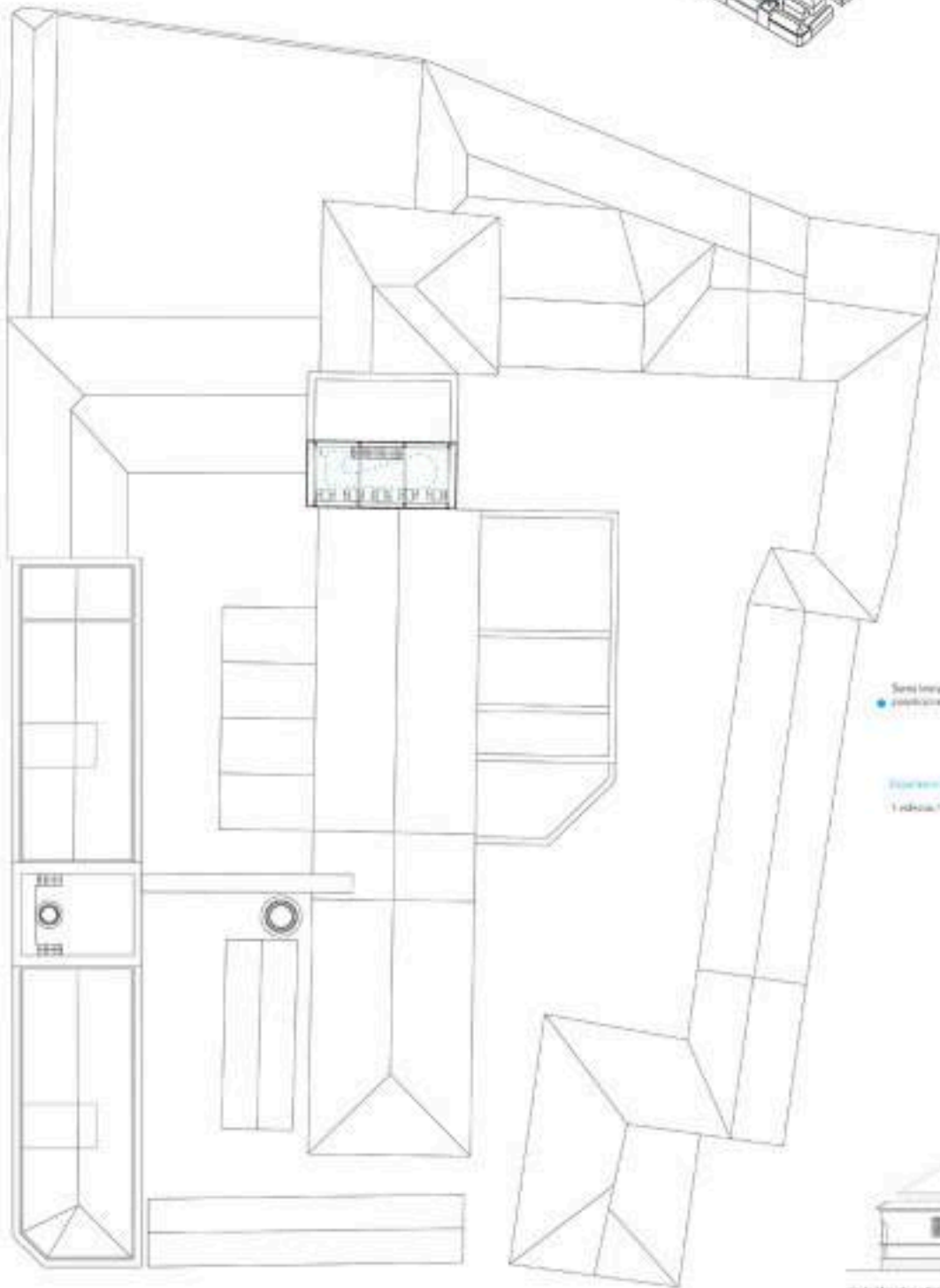
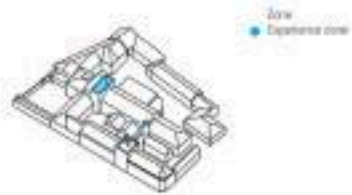


Diagrama de planta, 1/100



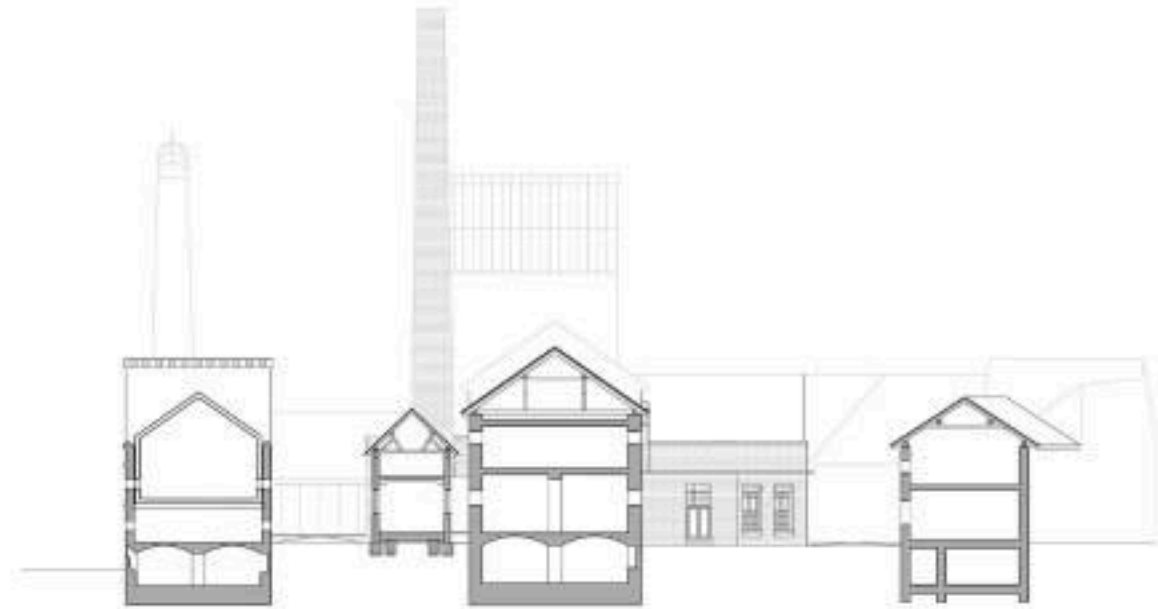
Perfil A-A, 1/100





Some interior
connections only

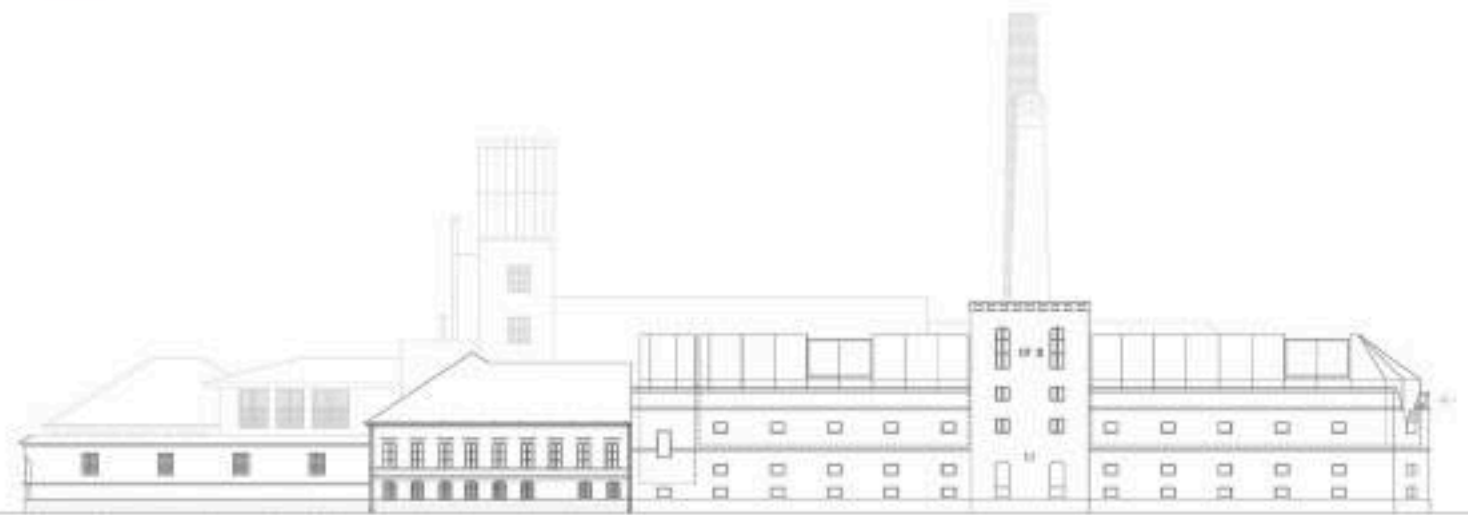
Exterior zone
1 additional levels



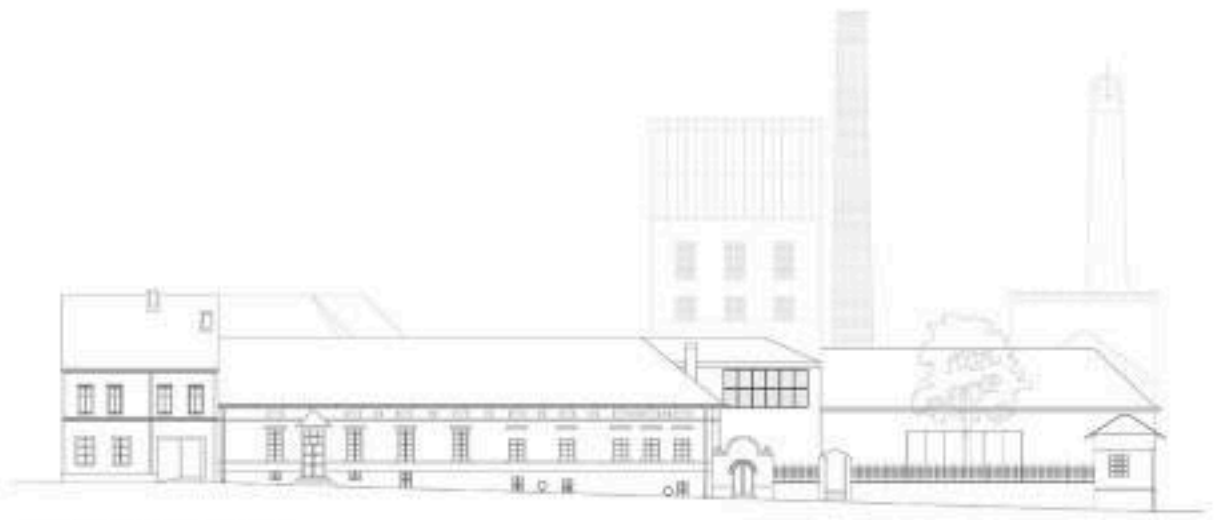
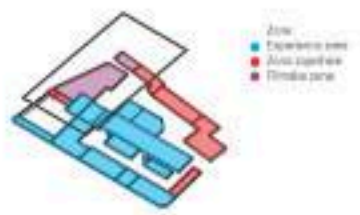
Profile 2.1, N-100



Profile 3.1, N-100

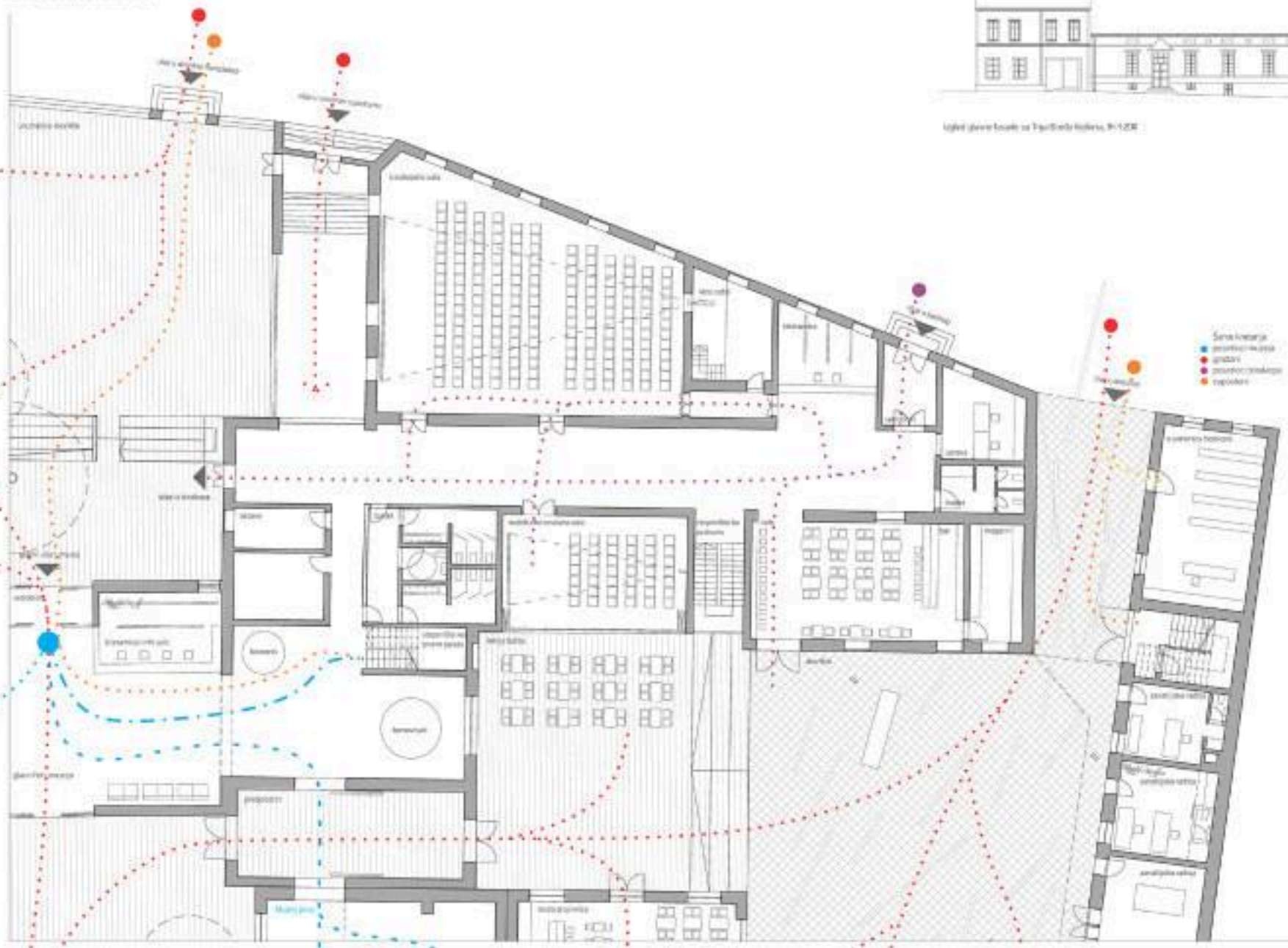


Profile 4.1, N-100



Alina zone facade at Traian Vuia factory, 2012

Timba zone facade at Traian Vuia factory, 2012



ИЗВЕШТАЈ

ЖИРИЈА ЗА ОЦЕНУ КОНКУРСНИХ РАДОВА НА ТЕМУ: "ИЗРАДА ИДЕЈНОГ РЕШЕЊА РЕКОНСТРУКЦИЈЕ И РЕВИТАЛИЗАЦИЈЕ "НАРОДНЕ (Старе Вајфертове) ПИВАРЕ" У ПАНЧЕВУ"

РАСПИСИВАЧ: Град Панчево

СПРОВОДИЛАЦ: Град Панчево

СЕДИШТЕ ЖИРИЈА: Град Панчево

Закључком Градоначелника града Панчева бр. II-06-020-1/2014-683 од 03.11.2014 године расписан је Конкурс на тему: "Израда идејног решења реконструкције и ревитализације "Народне (Старе Вајфертове) пиваре" у Панчеву, те је конкурс објављен у дневном листу „Панчевац“ и листу „Данас“.

Решењем Градског већа Града Панчева бр. II-05-06-2//2014-54 од 03.11.2014 године образован је жири за оцену конкурсних радова на тему: "Израда идејног решења реконструкције и ревитализације "Народне (Старе Вајфертове) пиваре" у Панчеву, у следећем саставу:

1. Евица Димитријевић Рајшић, дипл. инж. арх., запослена у д.о.о. "Evla Engineering" Београд, стручни члан, председник жирија
2. др Аница Туфегџић, дипл. инж. арх., запослена на Факултету техничких наука, Универзитет у Новом Саду – Депертман за архитектуру и урбанизам, стручни члан
3. Саша Михајлов, дипл. историчар уметности, запослена у Заводу за заштиту споменика културе града Београда, стручни члан
4. др Сретен Вујовић, дипл. социолог, запослен на Филозофском факултету Универзитета у Београду - Одељење за социологију, стручни члан
5. Зоран Ђукановић, дипл. инж. арх., запослен на Архитектонском факултету Универзитета у Београду, стручни члан
6. Јасмина Вујовић, дипл. инж. арх., запослена у Заводу за заштиту споменика културе у Панчеву, представник расписивача, члан
7. Бранислав Ровчанин, бечелор у туризму и угоститељству, запослен у Туристичкој организацији града Панчева, представник расписивача, члан
8. Оливера Драгаш, дипл. инж. арх., запослена у ЈП "Дирекција за изградњу и уређење Панчева" из Панчева, представник расписивача, члан
9. Тамара Тасић, дипл. инж. арх., запослена у ЈП "Дирекција за изградњу и уређење Панчева" из Панчева, представник расписивача, члан

Чланом III Решења одређено је да је задатак Жирија да рангира и бира конкурсне радове и да у раду обавља послове прописане чланом 23 Правилника о начину и поступку за расписивање и спровођење урбанистичко – архитектонског конкурса ("Службени гласник РС" бр. 58/2013).

Известиоци, одређени од стране расписивача конкурса су:

- Татјана Весковић, дипл. правник, запослена у Градској управи града Панчева, Секретаријат за урбанизам, грађевинске и стамбено-комуналне послове,

- Петар Јованов, дипл. инж. геод., запослен у ЈП "Дирекцији за изградњу и уређење Панчева" из Панчева

ТОК РАДА ЖИРИЈА

Жири је одржао три седнице у комплетном саставу, дана 05.02., 06.02 и 16.02.2015 године у просторијама Градске управе града Панчева.

Радам жирија председавала је Евица Димитријевић Рајшић, стручни члан-председник.

На првој седници, одржаној дана 05.02.2015. године, утврђен је дневни ред:

- договор о раду жирија
- утврђивање критеријума за вредновање конкурсних радова
- отварање приспелих радова и додела редних бројева
- формирање изложбе конкурсних радова
- детаљан увид у садржај конкурсних радова
- дебата о конкурсним радовима

Жири је пре почетка свог рада утврдио начин рада жирија и критеријуме за оцењивање приспелих радова.

У складу са одредбама Правилника о начину и поступку за расписивање и спровођење урбанистичко–архитектонског конкурса, известилац Татјана Весковић упознала је присутне да је приспело укупно 28 конкурсних радова, да су сви радови приспели у року који је утврђен у самом распису конкурса, а то је 02.02.2015 године.

На основу расписа конкурса и конкурсних услова, жири је утврдио следеће критеријуме за вредновање радова:

1. атрактивност и препознатљивост
2. квалитет и адаптивност функционалних решења
3. синергија са окружењем
4. просторна економичност
5. квалитет као синергија старог и новог идентитета
6. економска одрживост

Договорено да се уради интерна нумерација сваког конкурсног рада и да се сваком раду додели интерни редни број, што је учињено на следећи начин:

- РЕДНИ БРОЈ 1 / ШИФРА: 278287
- РЕДНИ БРОЈ 2 / ШИФРА: 358642
- РЕДНИ БРОЈ 3 / ШИФРА: 132014
- РЕДНИ БРОЈ 4 / ШИФРА: 193APS
- РЕДНИ БРОЈ 5 / ШИФРА: ZMNVB1
- РЕДНИ БРОЈ 6 / ШИФРА: 638012
- РЕДНИ БРОЈ 7 / ШИФРА: 325780
- РЕДНИ БРОЈ 8 / ШИФРА: ПиПиво
- РЕДНИ БРОЈ 9 / ШИФРА: 356277

- РЕДНИ БРОЈ 10 / ШИФРА: 007007
- РЕДНИ БРОЈ 11 / ШИФРА: K4PNČV
- РЕДНИ БРОЈ 12 / ШИФРА: 000003
- РЕДНИ БРОЈ 13 / ШИФРА: 000007
- РЕДНИ БРОЈ 14 / ШИФРА: СОСО07
- РЕДНИ БРОЈ 15 / ШИФРА: 3A1000
- РЕДНИ БРОЈ 16 / ШИФРА: P1623MW
- РЕДНИ БРОЈ 17 / ШИФРА: ANPJVM
- РЕДНИ БРОЈ 18 / ШИФРА: Etelena
- РЕДНИ БРОЈ 19 / ШИФРА: 336879
- РЕДНИ БРОЈ 20 / ШИФРА: 762332
- РЕДНИ БРОЈ 21 / ШИФРА: MOTV22
- РЕДНИ БРОЈ 22 / ШИФРА: ABVGDF
- РЕДНИ БРОЈ 23 / ШИФРА: 574452
- РЕДНИ БРОЈ 24 / ШИФРА: GGOINK
- РЕДНИ БРОЈ 25 / ШИФРА: 292929
- РЕДНИ БРОЈ 26 / ШИФРА: 765653
- РЕДНИ БРОЈ 27 / ШИФРА: 122515
- РЕДНИ БРОЈ 28 / ШИФРА: SPONNA

Након нумерације жири је приступио отварању конкурсних радова.

Након отварања приспелих конкурсних радова, констатовано да сви приспели радови задовољавају захтевану форму и садржај: тражене графичке прилоге, текстуално образложење рада, шифровану коверту са именима аутора, коверту са адресом за повратак рада, поједини приспели радови имају и компакт диск са дигиталном верзијом рада, а уз један рад је стигла и макета предложеног решења.

Једногласно је одлучено да се у разматрање узима свих 28 конкурсних радова.

Након отварања и нумерације конкурсних радова жири је приступио формирању изложбе приспелих радова, а одмах након тога приступио прегледу свих радова. Сви радови су анализирани и вредновани по горе наведеним критеријумима, те је о сваком раду, кроз конструктивну дебату, давано мишљење сваког од чланова жирија.

Рад је прекинут у касним вечерњим сатима уз договор да се са радом настави следећег дана.

На другој седници одржаној дана 06.02.2015 године жири је наставио анализирање и вредновање приспелих радова, према критеријумима и процедури усвојеној претходног дана.

Након прегледа радова и веома плодне дебате, приступило се квалификационом гласању за сваки од приспелих радова, на такав начин да је сваки од чланова жирија бирао пет радова који по његовом мишљењу заслужују даљи пласман. Након гласања, 11 конкурсних радова пласирало се за даље жирирање и за доделу награда (ужи избор) и то су радови под редним бројем: 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 15, 19 и 26.

Рад је прекинут у касним вечерњим сатима уз договор да се са радом настави 16.02.2015. године.

На трећој седници одржаној дана 16.02.2015 године није присуствовала председница жирија

Евица Димитријевић Рајшић, због болести, али је телефонским путем учествовала у раду жирија. Седницом је председавао Зоран Ђукановић, дип.инж.арх.. Утврђен је следећи дневни ред:

- анализирање и рангирање 11 конкурсних радова који су се пласирали у ужи избор
- коначни избор радова за финалну расподелу награда и признања
- писање завршног извештаја жирија

У првој сесији, жири је, кроз конструктивну дебату, додатно, детаљно анализирао и прегледао 11 радова који су се пласирали у ужи избор, након чега се приступило гласању на такав начин да је сваки од чланова жирија бирао пет радова који по његовом мишљењу заслужују даљи пласман. Након гласања, једногласно је одлучено да у најужи избор за награде и признања уђе 7 радова под редним бројем: 2, 3, 4, 9, 12, 15 и 26.

У другој сесији, након дискусије и даље анализе, жири је једногласно, од конкурсних радова који су ушли у најужи избор, одабрао 5 за награђивање и донео одлуку за доделу награда и откупа, на следећи начин:

ПРВА НАГРАДА се додељује конкурсном раду под редним бројем 12 у износу од 300.000,00 динара , према наградном фонду из расписа конкурса

ДРУГА НАГРАДА се додељује конкурсном раду под редним бројем 2 у износу од 200.000,00 динара, према наградном фонду из расписа конкурса

ТРЕЋА НАГРАДА се додељује конкурсном раду под редним бројем 3 у износу од 100.000,00 динара, према наградном фонду из расписа конкурса

ПРВИ ОТКУП се додељује конкурсном раду под редним бројем 4 у износу од 50.000,00 динара, према наградном фонду из расписа конкурса

ДРУГИ ОТКУП се додељује конкурсном раду под редним бројем 26 у износу од 50.000,00 динара, према наградном фонду из расписа конкурса

ПРИЗНАЊА се додељују конкурсним радовима под редним бројевима 9 и 15. Жири је доделио посебно признање овим радовима, без права на материјалну надокнаду.

Након рангирања и доделе награда, приступило се отварању шифрованих коверата са именима аутора, па је констатовано да су добитници награда:

ПРВА НАГРАДА

Конкурсни рад под редним бројем 12
ауторска шифра: 000003
Представник ауторског тима: Дејан Миљковић
Аутори: Дејан Миљковић, Петар Сазадановић, Јелисавета Арсеновић

ДРУГА НАГРАДА

Конкурсни рад под редним бројем 2
ауторска шифра: 358642
Представник ауторског тима: Јована Цветковић
Аутори: Јована Цветковић, Предраг Миловановић, Драгана Добрисављевић, Марко Драгићевић

ТРЕЋА НАГРАДА

Конкурсни рад под редним бројем 3
ауторска шифра: 132014
Представник ауторског тима: Ристе Добријевић
Аутори: Ристе Добријевић, Катарина Вукановић, Роксанда Карапанџић,
Стручни сарадник: Драгољуб Кујовић

ПРВИ ОТКУП

Конкурсни рад под редним бројем 4
ауторска шифра: 193APS
Рад је урађен у оквиру бироа „NORMOTIC“
Представник ауторског тима Дмитровић Зоран
Аутори: Ђукановић Видоје, Илић Марина, Паунић Наталија, Похулек Ивана, Радојловић Марија
Сарадник: Дамјановић Зоран
Консултант: Милентијевић Бранимир

ДРУГИ ОТКУП

Конкурсни рад под редним бројем 26
ауторска шифра: 765653
Представник ауторског тима: Александар Станојловић
Аутори: Александар Станојловић, Вишња Кисић, др. Катарина Живановић, Марко Марковић, Сара Сопић, Андреја Њежић

РАДОВИ КОЈИ СУ ДОБИЛИ ПОСЕБНО ПРИЗНАЊЕ

- Конкурсни рад под редним бројем 9
ауторска шифра: 356277
Представник ауторског тима: Јелена Петровић
Аутори: Драган Марковић, Јелена Петровић, Матија Златановић
Сарадници: Реља Иванић, Миона Здравковић, Димитрије Пузовић
Стручни консултант: Др. Ана Никезић
- Конкурсни рад под редним бројем 15
ауторска шифра: 3A1000
Представник ауторског тима: Григорије Симовић
Ауторски тим: Богдан Ђокић, Милан Остојић, Немања Шекуларац и Григорије Симовић

ОЦЕНА НАГРАЂЕНИХ РАДОВА

ПРВА НАГРАДА

ШИФРА 000003

Рад нуди смело, атрактивно, обликовно и функционално решење задатог индустријског комплекса, које обезбеђује добар синергијски баланс старог и новог. Предлаже се потпуно застакљивање и наткривање западног дела унутрашњег дворишта, чиме се формира велики, целовити, централни јавни хол у средишту комплекса. Насупрот томе, са друге стране централног објекта, источни део унутрашњег дворишта је третиран као живописна отворена јавна занатска улица са добро позиционираном летњом баштом пивнице. Функционална расподела је у складу са захтевима из расписа конкурса и наслеђеним карактером простора и нуди широк дијапазон понуде различитим циљним групама корисника. Предложено решење предвиђа рушење два мања објекта унутар застакљеног простора (објект ложионице и објект за припрему техничке воде). Тиме добија јединствен, изузетно атрактиван, вишенаменски, климатски оптимизован простор из кога се напајају сви главни околни садржаји. Аутори су се додатно потрудили да позиције оба срушена објекта посебно мармирају у понуђеном партерном решењу застакљеног централног хола, чиме се покушава очувати меморија и идентитет места. Упркос томе што рушење ових објеката није предвиђено расписом конкурса, жири је високо оценио овакав приступ, јер оно што се добија за узврат, представља заиста јединствен архитектонски простор.

Жири је мишљења да ово решење представља допринос у реконструкцији индустријског наслеђа у домаћој архитектонској пракси.

Сходно томе, жири предлаже ово првонаграђено решење за даљу разраду и реализацију.

Додатно, жири је мишљења да се у даљој разради овог конкурсног решења морају пронаћи адекватне опције које обезбеђују пуни ауторски ангажман чланова ауторског тима у пословима израде урбанистичке, архитектонско-грађевинске пројектне документације, али и реализације реконструкције предметног комплекса.

ДРУГА НАГРАДА

ШИФРА 358642

Решење нуди веома језгровит програм активности унутар комплекса, веома фокусираних на меморију места и специфичну индустријску традицију задатог простора. Додатно, изузетно добро и пажљиво су разрађене и приказане диверзификоване тематске шеме кретања кроз објекат у односу на различите тематске интересе различитих циљних корисничких група, њихово кретање кроз простор и међусобно преплитање и прожимање. Пажљиво је разрађена фазност и економска одрживост, како у погледу реконструкције изградње комплекса, тако и у погледу експлоатационе фазе комплекса. Добра повезаност са околином. У једном делу одскаче од услова Завода, у погледу комплетног застакљивања крова магацина јечма, али жири не сматра да је овај проблем нерешив у фази реализације. Главни недостатак пројекта огледа се у веома скромним амбијеталним визуелизацијама понуђених решења.

ТРЕЋА НАГРАДА

ШИФРА 132014

Рад је у потпуности испоштовао задате услове конкурса, што је жири посебно ценио у овом случају, схватајући то као напор ауторског тима да се испитају ограничења и могућности конкурсног расписа. Рад је дао квалитетну просторну разраду комплекса, посебно у погледу његове функционалне структуре, одвојио је три независне функционалне целине специфично разрађиване према специфичним захтевима и потребама различитих старосних структура корисника, дајући притом добру комуникациону повезаност између тих независних функција. Ипак, плаћајући цену стриктној примени конкурсних захтева, изостала су квалитетнија и атрактивнија решења у погледу архитектонске обликовности понуђених амбијената.

ПРВИ ОТКУП

ШИФРА 193APS

Акцент понуђених решења је на мануфактурној производњи пива. Фазни приступ изградњи има добро образложено економску одрживост. Посебна пажња је посвећена доступности простора за све категорије корисника. Решење нуди веома језгровит програм активности унутар комплекса, веома фокусираних искључиво на меморију места и специфичну индустријску традицију задатог простора. Доградња хотела је предиоменионисана и неаргументовано се супротставља конкурсним условима. Рад има одлично разрађене екстеријерске, али нема ентеријерске визуелизације.

ДРУГИ ОТКУП

ШИФРА 765653

Основни концепт решења почива на поливалентности и адаптабилности простора разрађених по фазама. Само решење нуди коришћење комплекса од постојећег стања до привођења трајној намени. Квалитет решења се састоји у понуђеном моделу управљања који подразумева брижљиво праћење фазне реализације и економске оправданости коришћења комплекса.

ПРИЗНАЊА

ШИФРА 356277

Новина понуђеног решења је примена, у домаћој пракси недовољно третираног, концепта „фабрике културе“, што је жири посебно ценио. Развој пројектованих капацитета, иако детаљно разрађен кроз седам сукцесивних фаза, нажалост одаје утисак обрнуте сукцесије, од мање важних интервенција, ка важнијим и неопходнијим. Коришћење комплекса је прилагођено особама са посебним потребама. Понуђена је широко диверзификована функционална понуда, али је шема интерних и екстерних функционалних веза остала недовољно разрађена и аргументована.

ШИФРА 3А1000

Рад је разрађен на нивоу ентеријерских детаља са јасном функционалном поделом уз пуно поштовање услова конкурса. Иако третирају све тражене програмске елементе, понуђена решења детаљно разрађују само централни објекат комплекса, док је део комплекса, у којем су планирани остали садржаји остао недовољно разрађен. Услови заштите споменичког наслеђа су испоштовани у целини. Детаљно је разрађен ентеријерски монтаж-демонтажи, функционално-обликовни елемент, али сасвим недостају визуелизације екстерних простора и амбијената.

У Панчеву

17.02. 2015 године

Евица Димитријевић Рајшић, дипл.инж.арх.
стручни члан, председник жирија

др Аница Туфегџић, дипл.инж.арх.
стручни члан

Саша Михајлов, дипл. историчар уметности
стручни члан

др Сретен Вујовић, дипл.социолог
стручни члан

Зоран Ђукановић, дипл.инж.арх.
стручни члан

Јасмина Вујовић, дипл.инж.арх.
представник расписивача, члан

Бранислав Ровчанин, бечелор у туризму и угоститељству
представник расписивача, члан

Оливера Драгаш, дипл.инж.арх.
представник расписивача, члан

Тамара Тасић, дипл.инж.арх.
представник расписивача, члан